



Communiqué,

Paris, le 25 juin 2021

**« Réussir Ensemble » : la nouvelle campagne de communication des CCI,
imaginée par La Chose et orchestrée par Cospirit Médiatrack.**

Le réseau des Chambres de commerce et d'industrie est le réseau de proximité des entreprises dans les territoires. Il accompagne les chefs d'entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets : de la création, à la formation, au développement commercial et à l'international...les 125 CCI participent à la réussite des projets d'entreprises dans le commerce, l'industrie et les services.

Après avoir pris la parole dans les médias en mars dernier pour inciter les entrepreneurs à relancer leur projet, les CCI diffusent un nouveau message qui met en lumière les atouts de leur accompagnement que sont la proximité et leur capacité à proposer des solutions adaptées aux enjeux de l'entrepreneur.

Cette nouvelle campagne, intitulée : « Réussir Ensemble », développée par l'agence La Chose pour CCI France et médiatisée par l'agence Cospirit Médiatrack, est bâtie autour de trois histoires qui sont trois vrais témoignages croisés d'entrepreneur avec leur conseiller CCI :

- Hélène, gérante de la boutique Icone, qui a développé sa visibilité sur le web grâce à une stratégie numérique personnalisée proposée par sa conseillère CCI, Marie-Angélique.
- Marc-Alain, président de l'industrie Billard Toulet, qui a amélioré la productivité de son usine de billards et mis en place des solutions plus durable et responsable avec les recommandations de son conseiller CCI, Michael.
- Liliana, co-fondatrice de la société de logiciels de gestion labako, qui a créé et développé son entreprise en France et à l'international grâce à l'appui de son conseiller CCI, Nicolas.



Ces histoires, qui sont trois films de 48 secondes, ont été réalisées par la jeune artiste et réalisatrice française Mathilde Bedouet (production : chez eddy) dans un traitement illustratif qui casse les codes des traditionnels interviews vidéo.

Ces films, qui seront visibles à partir du vendredi 25 juin 2021 sur les réseaux sociaux et les sites d'actualité., sont complétés par un message radio, diffusé sur RTL à partir du lundi 28 juin, et des annonces presse visibles dès le vendredi 25 juin dans la presse nationale et régionale en métropole et en Outre-Mer.

Cette campagne redirigera vers la page dédiée www.reussiravecmacci.fr sur le site cci.fr, où seront disponibles les trois vidéos mais aussi d'autres témoignages d'entrepreneurs accompagnés par leur CCI. Un module interactif permettra également de demander à être contacté par sa CCI pour être accompagné dans son projet.

Le kit de communication est accessible ici : <https://dircom.cci-info.fr/temps/campagne-reussiravecmacci/>

Contact presse CCI France : Françoise Fraysse T.01.44.45.37.16 – 06.79.94.59.90. f.fraysse@ccifrance.fr

CCI France est l'établissement national fédérateur et animateur des Chambres de Commerce et d'Industrie françaises. Porte-parole des 125 chambres locales, régionales, et des DOM-COM. CCI France représente et défend les intérêts des 3 200 000 entreprises ressortissantes auprès des pouvoirs publics français et européens. Elle joue son rôle de corps intermédiaire à vocation économique pour promouvoir le développement des entreprises et des territoires. www.cci.fr
8-10 rue Pierre Brossollette – CS 90166 – 92309 Levallois-Perret Cedex T. 01 44 45 37 00 www.cci.fr

Contact presse La Chose : Barka Zerouali – 06 15 95 69 41 – bz@lachose.fr

**Contacts presse Cospirit Médiatrack : Dorothee Caulier : dorothee.caulier@mediatrack.fr – 01 56 03 55 50
Cécile Mendez : cecile.mendez@agence-constance.fr – 06.43.18.50.17.**

NOTRE RÉUSSITE, C'EST LA VÔTRE.



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES