

CCINERGIES

**LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**



CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

**EGLANTINE
EMÉYÉ**

Journaliste & Animatrice

INVITÉS & DÉROULÉ

1. INTRODUCTION



Alain DI CRESCENZO,
Président CCI France



Jean-François REYNOUARD,
Président
CCI Pays de la Loire



Christelle MORANÇAIS,
Présidente
Région Pays de la Loire



Julien MARCILLY,
Economiste

2. TÉMOIGNAGES



ÉNERGIE
Doris BIRKHOFFER,
Présidente Siemens France



TOURISME
Franck GERVAIS,
DG Groupe Pierre
& Vacances-Center Parcs



AUTOMOBILE
Didier LEROY,
Vice-Président exécutif Toyota



COMMERCE
Nicolas ROHR,
CO-FONDATEUR Faguo



MANAGEMENT /RH
Julia DE FUNÈS,
Philosophe
& Conférencière



Youssef Achour,
Président UpCoop

3. CONCLUSION



Armel TRIPON,
Sportif, marin



Alain DI CRESCENZO,
Président CCI France





ALAIN DI CRESCENZO

Président de CCI France



FANY RUIN

Présidente Amiens-Picardie
1^{ère} Vice-Présidente de CCI France

QUIZZ MUSICAL : RÉSULTATS DE VOS VOTES

3

CHANSON XX
NOM DU CHANTEUR XX

2

CHANSON XX
NOM DU CHANTEUR XX

1

CHANSON XX
NOM DU CHANTEUR XX



OBJECTIFS DES CCINERGIES

CÉLÉBRER

La **force** de notre réseau & **le plaisir** d'être ensemble

VALORISER

Nos **résultats** & nos **réussites**

SE FORMER

Sur les **nouveautés** qui touchent nos domaines d'intervention

S'INSPIRER

De **grands témoins** & acteurs de notre **réseau**

S'OUVRIR

Sur nos **domaines d'activités** & **au-delà**

SE PROJETER

Vers **l'avenir** de notre réseau



NOTRE RÉSEAU EN 5 MOTS

MÉTIERS

- APPUI AUX ENTREPRISES, PORTEURS DE PROJET & TERRITOIRES
- LA FORMATION
- LA GESTION DES INFRASTRUCTURES

DIMENSION

1 139 000 entreprises & porteurs de projets accompagnés **525 000** personnes formées **580** équipements gérés

QUALITÉ

Enquête réalisée par OpinionWay, février – mars 2025

8,1 / 10

Satisfaction moyenne & Taux de recommandation **aux entreprises**

8,5 / 10

Satisfaction moyenne des **collectivités**

IMPACT

80%

Un **accompagnement utile** pour 80% des entreprises interrogées

60%

Des entreprises ont mis en place au moins **une action de transformation**

2,4 Mds€

De **création de valeur** du fait de notre mission
→ 1,5 Mds€ d'investissements générés
→ **12 200 emplois créés**

EQUIPE

14 000

Collaborateurs

9 000

Chefs d'entreprise

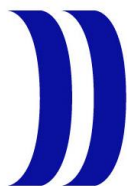
121

CCI





CCI PAYS DE LA LOIRE



RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE

REMERCIEMENTS

À LA CCI
DES PAYS DE LA LOIRE

À LA RÉGION
DES PAYS DE LA LOIRE

- La **chaleur** de votre accueil
- Votre **engagement** auprès des territoires et des entreprises
- Votre **contribution** pour la réussite des CCInergies





JEAN-FRANÇOIS **REYNOUARD**

Président CCI Pays de la Loire



CHRISTELLE **MORANÇAIS**

Présidente du Conseil Régional
des Pays de la Loire



CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

CHRISTELLE MORANÇAIS

Présidente du Conseil Régional
des Pays de la Loire



CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

JEAN-FRANÇOIS **REYNOUARD**

Président CCI Pays de la Loire



CAP SUR DEMAIN

**ALAIN
DI CRESCENZO**

Président CCI France

THÈME 2025

TENSIONS

International : Conflits

Militaires

Économiques

National : Crises

Politiques

Budgétaires

Économiques

Sociales

CAP SUR DEMAIN

**"Avancer au bon rythme
& dans la bonne direction "**

**La réponse du réseau :
un accompagnement qui repose
sur 4 fondamentaux**

Un leitmotiv "Ne rien lâcher"

UNE MÉTHODE STRUCTURÉE

Des plans d'actions solides

Une équipe engagée



UNE MÉTHODE STRUCTURÉE

Des diagnostics sans complaisance

Retours permanents de nos 3 600 collaborateurs de terrain et de nos 9 000 élus chefs d'entreprise
Consultations & Etudes : GCE (2015), Make.org , mise en place de panels (Test PME), études

Des programmes d'actions efficaces orientés 110% clients

- **6 programmes issus des 6 priorités** définies par nos Clients lors de l'élaboration de notre plan stratégique : transitions, transmission, compétence, réindustrialisation, commerce extérieur et économie de proximité

Une exécution large, impactante, monitorée et évaluée

- **Large** : + 1 100 000
- **Impactante** : satisfaction client et la création de valeur
- **Monitorée** : norme 4.9 mais aussi notre usine à opérations nationales
- **Évaluée** : chaque année par vos préfets et OpinionWay

Une communication régulière & basée sur les actes

- **Centrée sur nos Clients**
- **Pragmatique** : "Dire ce qu'on fait et faire ce qu'on dit"

Une force de proposition permanente "orientée opportunités"

- **Nos opérations nationales (contextuelles)**
- **Le plus1**
- **Le test PME**
- **Le pas de côté**



DES OPPORTUNITÉS

Des transitions qui rebattent les cartes

- Environnementale, digitale, RH, territoriale et entrepreneuriale ...

Des secteurs en croissance

- Luxe (n°1), tourisme (n°1 destination touristique), aéronautique (n°1), nucléaire (n°1), vins et spiritueux (n°1), spatial (n°2), systèmes embarqués (4,5% part de marché), défense (n°2), IT (15% de part de marché), agroalimentaires (n°6), énergie

Des universités, des grandes écoles, une recherche de qualité

- 3^{ème} au classement de Shanghai pour le nombre d'établissements classés dans le TOP 20
- le TOP 4 mondial des Masters en finance du classement du FT est 100% français (ESCP, HEC, SKEMA, ESSEC) et **100% consulaires**

Un réservoir de talents

- Un taux de chômage de 7,5% avec 5,6M de demandeurs d'emploi (Allemagne: 6%, UK: 4,7%, Pays-Bas: 3,9%, USA: 4,3%)

Des gisements d'économie et d'efficacité

- Simplification (60 Mds €/an de gains potentiel)
- Budget de l'Etat (1% d'économie = 17 Mds €)

Des entrepreneurs qui y croient

- **62%** ont confiance en l'avenir de leur entreprise (GCE, sept. 2025)



CCINERGIES

**LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**



TÉMOIGNAGE

JULIEN
MARCILLY

Économiste en chef
Global Sovereign Advisory

TÉMOIGNAGES

DANS UN
CONTEXTE
GEOPOLITIQUE
MOUVANT :
COMMENT
S'ADAPTER
& ANTICIPER ?



ÉNERGIE



ÉNERGIE
Doris BIRKHOFFER,
Présidente Siemens France



TOURISME



TOURISME
Franck GERVAIS,
DG Groupe Pierre
& Vacances-Center Parcs



AUTOMOBILE



AUTOMOBILE
Didier LEROY,
Vice-Président exécutif Toyota



COMMERCE



COMMERCE
Nicolas ROHR,
CO-FONDATEUR Faguo



MANAGEMENT / RH



Youssef Achour,
Président UpCoop



LES ITW DES EXPERTS SECTEURS & FILIÈRES





CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

DORIS
BIRKHOFFER
Présidente Siemens France



CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

FRANCK GERVAIS

Directeur Général
Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs



CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

DIDIER LEROY

Président du conseil d'administration
Toyota Europe

TOYOTA : NOTRE RAISON D'ÊTRE

MOBILITÉ = LIBERTÉ

→ CREATING MOBILITY FOR ALL



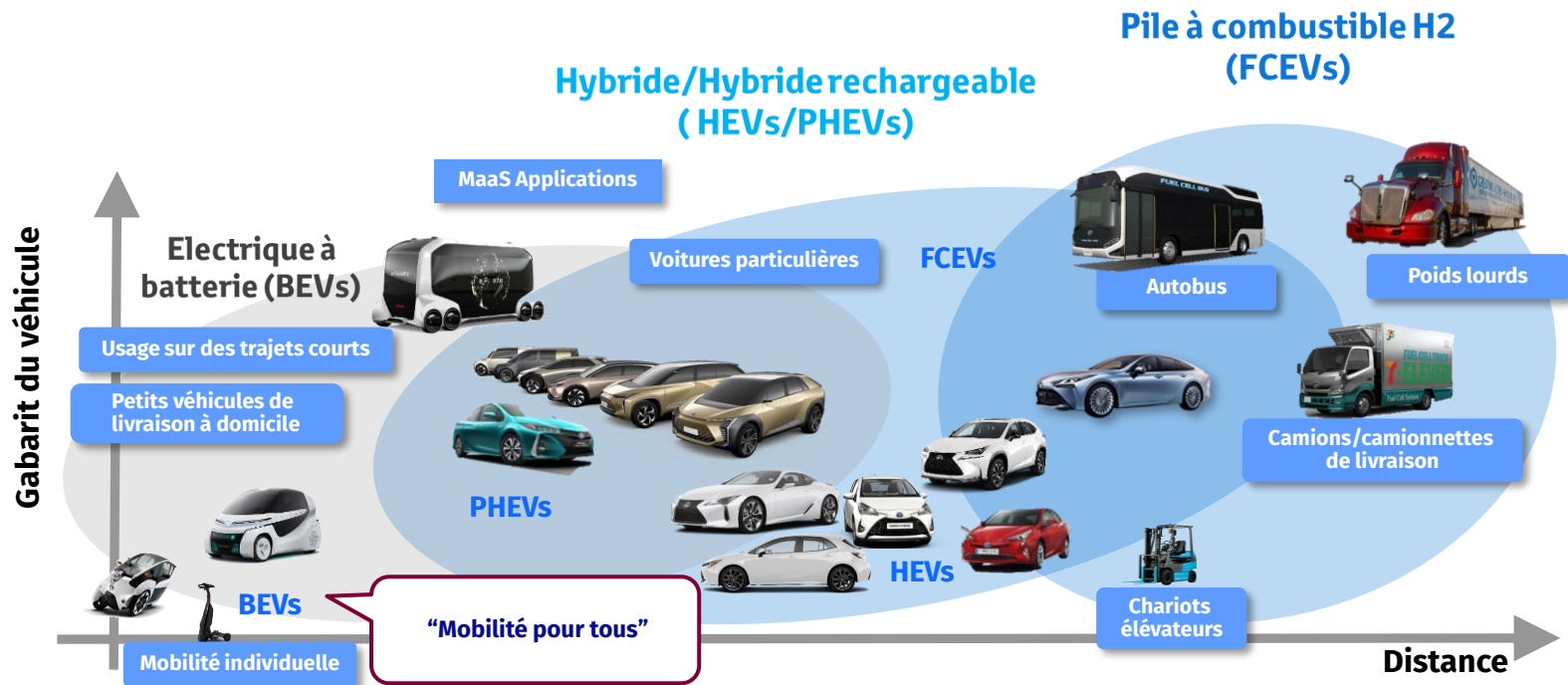
TOYOTA : NOTRE MISSION

- Producing Happiness for All
- Not Leaving Anybody Behind



STRATÉGIE TOYOTA POUR UNE MOBILITÉ DURABLE : COMPLÉMENTARITÉ DES TECHNOLOGIES

Choix des technologies en fonction des usages (taille, longueur de trajet, budget, etc.)

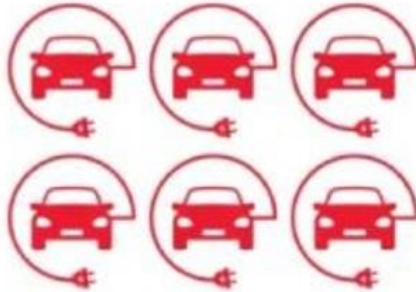


THE 1:6:90 RULE



1 Battery
Electric Vehicle

•
•



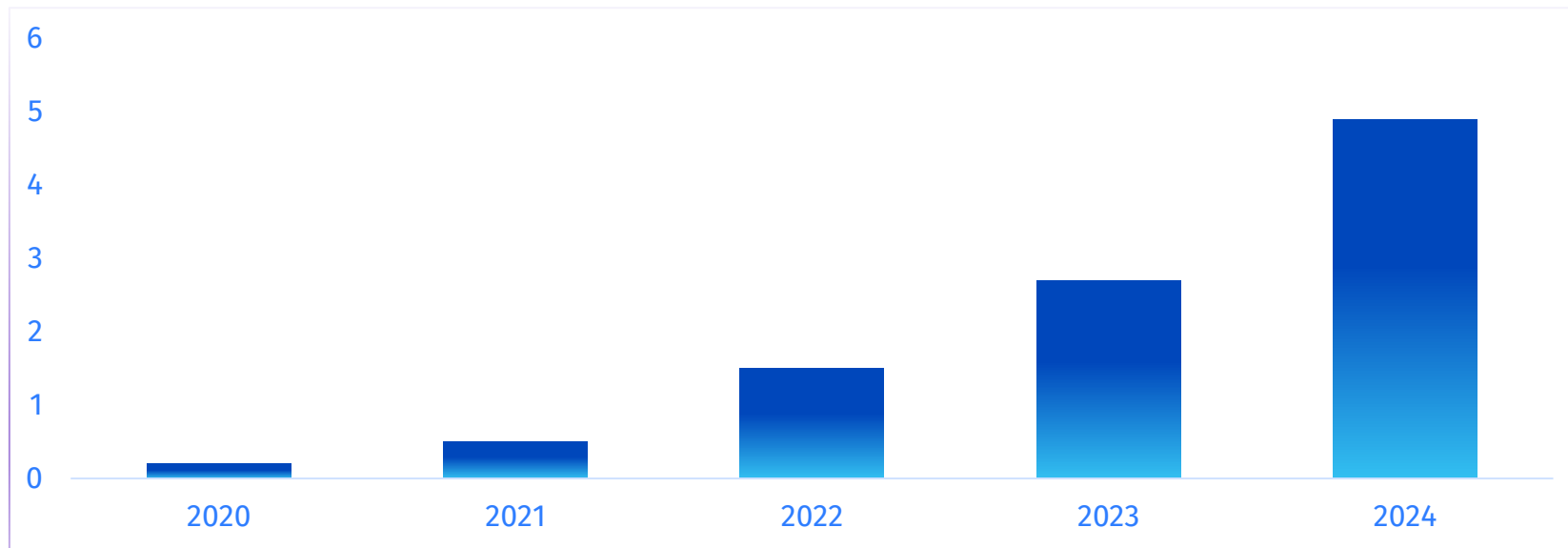
6 Plug-in Hybrid
Electric Vehicles

•
•



90 Hybrid Electric
Vehicles

CHINA PHEV SALES



[Source: Trends in electric car markets – Global EV Outlook 2025 – Analysis - IEA](#)



LES E-FUELS / L'HYDROGÈNE

L'injection directe d'H₂



LES E-FUELS / L'HYDROGÈNE

La pile à combustible

- En étude chez Toyota 1999
- La 1^{ère} voiture : La MIRAI
- Des travaux en commun avec BMW et Mercedes



LES CHANGEMENTS DU SECTEUR AUTOMOBILE

2. LA COMPETITIVITÉ

COMMENT RESTER
ABORDABLE ET RENTABLE?



B) LA DISTRIBUTION

LA STRATÉGIE TOYOTA

- **Une analyse détaillée des différences régionales**
- **Une réforme profonde de notre structure de coûts**
- **Une priorité absolue donnée à l'Humain**



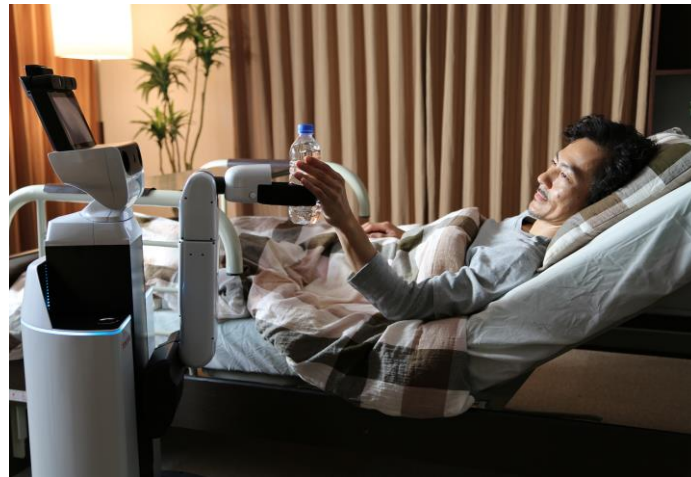
B) LA DISTRIBUTION

LA STRATÉGIE TOYOTA

- **La mise « sous process » généralisée n'est pas « LA » solution**

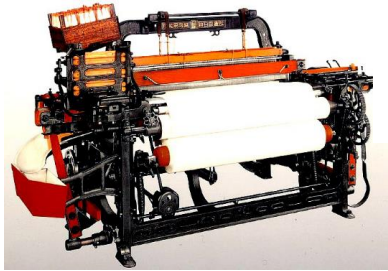
 **BEST IN TOWN**





MAIS CE N'EST PAS LA PREMIÈRE...!

Machines à tisser



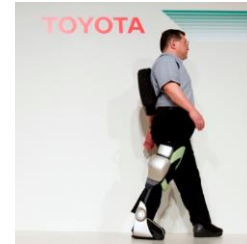
Voitures



MOBILITY
TEAMMATE
CONCEPT
Automated Driving Tech.



Mobilité pour Tous





CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

NICOLAS

ROHR

Co-Fondateur Faguo



CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

JULIA DE FUNÈS

Philosophe & Conférencière



CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

YOUSSEF ACHOUR

Président coopérative UpCoop



CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

ARMEL TRIPON

Marin & Skipper
Imoca Les P'tits Doudous



CONCLUSION

ALAIN

DI CRESCENZO

Président CCI France

THÈME 2025

TENSIONS

International : Conflits

Militaires

Économiques

National : Crises

Politiques

Budgétaires

Économiques

Sociales

CAP SUR DEMAIN

**"Avancer au bon rythme
& dans la bonne direction"**

**La réponse du réseau :
un accompagnement qui repose
sur 4 fondamentaux**

Un leitmotiv "Ne rien lâcher"

Une méthode structurée

DES PLANS D'ACTIONS SOLIDES

Une équipe engagée



CAP SUR DEMAIN

DES PLANS D' ACTIONS SOLIDES



Faire

LE 1^{ER} KM

LE DERNIER KM



Faire savoir

CAP SUR DEMAIN



DES PLANS D' ACTIONS SOLIDES

FAIRE : LE PREMIER ET LE DERNIER KM

FAIRE ... 1^{er} Km

INSPIRER & INCITER

ÉCOUTER

La voix du **terrain** et des corps intermédiaires (CCI) pour **inventer les solutions** face aux défis actuels

RÉSISTER

Au **dumping** international (Made in France & Europe, francophonie), à la marginalisation de **l'Europe** et aux **difficultés des entreprises**

PRIORISER

L'économie de **proximité**, les filières **d'excellence** et les dispositifs **à effet de levier (dont les CCI)**

SIMPLIFIER

Les lois, normes et règlements, les procédures, **frein majeur à la croissance et à l'innovation**

DÉPLOYER

En **proximité** avec les territoires et via les **réseaux** de distribution de terrain



DES PLANS D' ACTIONS SOLIDES

FAIRE : LE PREMIER ET LE DERNIER KM

FAIRE ... Dernier Km

Être dans l'action en proximité & avec efficacité

FAIRE ENTENDRE

La voix de toutes nos
1 400 000 TPE-PME, **cœur
battant** de notre économie
(enquêtes et sondages)

RÉSISTER

Au projet **de baisse de nos
ressources (à contre sens,
anti-économique, injuste,
inacceptable)** et aux tentatives
de remises en cause de notre
modèle opérationnel

PRIORISER

Les actions à impact
**(croissance, compétitivité,
compétences, résilience)**, les
entreprises à effet de levier, les
entreprises en difficultés et **les
mutualisations**

SIMPLIFIER

Notre fonctionnement et la
vie de nos entreprises pour
libérer **l'énergie créatrice**

FORMER

**Toujours plus de jeunes et de
moins jeunes** aux métiers
d'aujourd'hui et de demain avec
un taux de placement à 6 mois
d'excellence (90%)

GÉRER

Toujours plus et mieux
d'infrastructures aux
services du développement
économique de nos
territoires



DES PLANS D' ACTIONS SOLIDES

FAIRE : LE PREMIER ET LE DERNIER KM

FAIRE ... Dernier Km

Nouvelles opérations 2025/2026

Opérations nationales 2026 :

- Transmission-reprise
- Décarbonation
- IA

**Facturation
électronique**
(à cadrer)

**Formation
des managers
de centre-ville**

Plus1
(solo-entrepreneurs)

**CRM
commun**

**Foncières
commerce**

**Déploiement
de la SEALAR**

Mutualisations



DES PLANS D' ACTIONS SOLIDES

FAIRE SAVOIR

Communiquer avec détermination

Faire savoir

**Les réalités
de nos entreprises**
(besoins, réussites,
les opportunités & difficultés)

Nos actions

Qui nous sommes



DES PLANS D' ACTIONS SOLIDES

DES GRANDS RENDEZ-VOUS

Faire savoir

Oct.



Nov.



Déc.



2026.



THÈME 2025

TENSIONS

International : Conflits

Militaires

Économiques

National : Crises

Politiques

Budgétaires

Économiques

Sociales

CAP SUR DEMAIN

**"Avancer au bon rythme
& dans la bonne direction "**

**La réponse du réseau :
un accompagnement qui repose
sur 4 fondamentaux**

Un leitmotiv "Ne rien lâcher"

Une méthode structurée

Des plans d'actions solides

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE



UNE EQUIPE ENGAGÉE



CCINERGIES

**LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**