

CCINERGIES

**LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**



CCINERGIES

LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

**EGLANTINE
EMÉYÉ**

Journaliste & Animatrice

AGENDA

01

Jeudi 25 septembre

- 13h30 : Accueil
- 14h00 : Ateliers
- 16h30 : Plénière 1
- 19h30 : Cocktail aux Machines de l'île

02

Vendredi 26 septembre

- 08h30 : Accueil
- 09h30: Plénière 2
- 13h00 : Cocktail déjeunatoire





BIENVENUE

ALAIN

DI CRESCENZO

Président CCI France



EDITION RECORD

1 500
participants

+ 1500
à distance

+ 50
invités



BIENVENUE

BIENVENUE



HAUTS-DE-FRANCE

BIENVENUE

A stylized map of the Normandy region in France, rendered in a light blue color. The map is positioned in the center-right of the image. The word "NORMANDIE" is written in bold white capital letters across the middle of the map.

NORMANDIE

BIENVENUE

A stylized map of Brittany, France, rendered in a dark blue color. The map is positioned in the center of the image, with its irregular coastline clearly defined. The background consists of various shades of blue, creating a layered effect.

BRETAGNE

BIENVENUE

A stylized map of the Centre-Val de Loire region in France, rendered in a light blue color with a thin white outline. The map is positioned in the center of the image, behind the text 'CENTRE-VAL DE LOIRE'.

CENTRE-VAL DE LOIRE

BIENVENUE

A stylized map of the Île-de-France region, rendered in a light blue color with a darker blue outline. The map is positioned in the center of the image, overlapping the background's color gradient.

ÎLE-DE-FRANCE

BIENVENUE

Guyane



Guadeloupe



Martinique



Mayotte



La Réunion

**Collectivités d'outre-mer :
Saint-Pierre-et-Miquelon,
îles Wallis et Futuna,
Polynésie française, Saint-
Barthélemy, Saint-Martin,
Nouvelle-Calédonie**



BIENVENUE

NOUVELLE-AQUITAINE



BIENVENUE



OCCITANIE

BIENVENUE



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



CORSE

BIENVENUE

A stylized map of the Auvergne-Rhône-Alpes region in France, rendered in a light blue color. The map is positioned in the center of the image, with the text 'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES' overlaid on it. The background consists of various shades of blue, with a vertical band of a lighter blue on the left side and a darker blue on the right. A large, light blue circular shape is visible in the bottom left corner.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

BIENVENUE

A stylized map of the Bourgogne-Franche-Comté region, rendered in a dark blue color. The map is positioned in the center of the image, with the text 'BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ' overlaid on it. The background consists of various shades of blue, with a lighter blue area on the left and a darker blue area on the right.

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

BIENVENUE

A stylized map of the Grand-Est region in France, rendered in a dark blue color. The map is positioned in the center of the image, with the text 'GRAND-EST' written across it in white, bold, uppercase letters. The background consists of various shades of blue, with a lighter blue area on the left and a darker blue area on the right, separated by a vertical line. The overall design is modern and minimalist.

GRAND-EST

BIENVENUE



CCI FRANCE

BIENVENUE

PAYS DE LA LOIRE



BIENVENUE

Auvergne-Rhône-Alpes
Bourgogne-Franche-Comté
Bretagne
CCI France
Centre-Val de Loire
Corse
Grand-Est
Guadeloupe
Guyane
Hauts-de-France
Île-de-France
La Réunion
Martinique
Mayotte
Normandie
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Collectivités d'outre-mer : Saint-Pierre-et-Miquelon, îles Wallis et Futuna,
Polynésie française, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Nouvelle-Calédonie

MERCI À VOUS TOUTES & TOUS



REMERCIEMENTS

À LA MÉTROPOLE DE NANTES À LA VILLE DE NANTES À LA CCI NANTES SAINT-NAZAIRE

- La **chaleur** de votre accueil
- Votre **engagement** auprès des territoires et de nos entreprises
- Votre **contribution** pour la réussite des CCInergies



REMERCIEMENTS



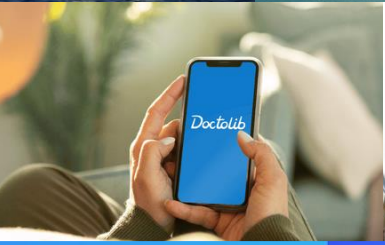
**JOHANNA
ROLLAND**

Présidente de Nantes Métropole
Maire de Nantes



**YANN
TRICHARD**

Président CCI Nantes Saint-Nazaire





CAP SUR DEMAIN

ALAIN

DI CRESCENZO

Président CCI France

OBJECTIFS DES CCINERGIES 2025

CÉLÉBRER

La **force** de notre réseau & **le plaisir** d'être ensemble

VALORISER

Nos **résultats** & nos **réussites**

SE FORMER

Sur les **nouveautés** qui touchent nos domaines d'intervention

S'INSPIRER

De **grands témoins** & acteurs de notre **réseau**

S'OUVRIR

Sur nos **domaines d'activités** & **au-delà**

SE PROJETER

Vers **l'avenir** de notre réseau



THÈME 2025

TENSIONS

International : Conflits

Militaires

Économiques

National : Crises

Politique

Budgétaire

Économique

Sociale

CAP SUR DEMAIN

**"Avancer au bon rythme
& dans la bonne direction "**

**La réponse du réseau :
un accompagnement qui repose
sur 4 fondamentaux**

Un leitmotiv "Ne rien lâcher"

Une méthode structurée

Des plans d'actions solides

Une équipe engagée

Un accompagnement que nous allons passer en revue pendant ces 2 jours



CAP SUR DEMAIN : DES TENSIONS

International : Conflits

Militaires

- Guerre en **Ukraine**
- Conflit **Israëlo-Palestinien**

Économiques

- **Droits de douanes** américains et dégradation de la **parité €/§**
- Contrôles des **matières premières**

National : Crises

Politique

- **6 gouvernements** en 2 ans
- **Pas de majorité** pour gouverner
- **Une confiance au plus bas** en nos dirigeants

Budgétaire

- **3 350 Mds€** de dettes à fin T1 2025
- **170 Mds €** de déficit budgétaire en 2024
- **60 Mds €** de coûts de la dette en 2025 projetés à 100 B€ en 2029

Économique

- **Des secteurs activité à la peine** : BTP, Immobilier, Commerce, CHR, Automobile, Chimie...
- **Des entreprises qui souffrent** quelle que soit leur taille ou leur empreinte territoriale
- **Une baisse des investissements** : -5,4% ménages, -10,4% pour les biens d'équipements des entreprises
- **Un record de défaillance d'entreprise** : 66 000 en 2024 / anticipé à 68 000 en 2025
- **Peu de croissance** : 1,2% en 2024 et 0,8% en 2025

Sociale

- **Un taux de chômage élevé** : 7,5% (Allemagne: 6%, UK: 4,7%, Pays-Bas: 3,9%, USA: 4,3%) et qui augmente
- **Des mouvements de contestation** : 10 septembre, 18 septembre, 26 septembre ...



THÈME 2025

TENSIONS

International : Conflits

Militaires

Économiques

National : Crises

Politique

Budgétaire

Économique

Sociale

CAP SUR DEMAIN

**"Avancer au bon rythme
& dans la bonne direction"**

**La réponse du réseau :
un accompagnement qui repose
sur 4 fondamentaux**

UN LEITMOTIV "NE RIEN LÂCHER"

Une méthode structurée

Des plans d'actions solides

Une équipe engagée





« NE RIEN LÂCHER » CAP SUR HIER : NOS OBJECTIFS 2024/2025

- ✓ Continuer à **PERFORMER**
- ✓ Jouer plus **COLLECTIF**
- ✓ Dépasser nos **LIMITES**
- ✓ Être plus **LISIBLES** et plus **VISIBLES**
- ✓ Avoir le **BON ÉTAT D'ESPRIT**





CAP SUR NOS RÉSULTATS 2024/2025

- ✓ Continuer à **PERFORMER**
- ✓ Jouer plus **COLLECTIF**
- ✓ Dépasser nos **LIMITES**
- ✓ Être plus **LISIBLES** et plus **VISIBLES**
- ✓ Avoir le **BON ÉTAT D'ESPRIT**



CONTINUER À PERFORMER

PERFORMER par la **DIMENSION** de nos 3 métiers



APPUI

483 000 porteurs
de projets reçus, orientés,
accompagnés

656 000 entreprises
sensibilisées et accompagnées

◆ + 1% vs. n-1



FORMATION

525 000 jeunes
et adultes formés
chaque année
▲ 10 000 vs. n-1
Soit 2 fois la moyenne nationale

270 organismes
de formation

245 certifications
professionnelles



INFRASTRUCTURES

580 équipements
gérés ▲ 5 vs. n-1

89/101 départements
ont au moins une infrastructure
gérée par une CCI



CONTINUER À PERFORMER

PERFORMER par la **DIMENSION** de nos opérations

OPÉRATIONS TERRITORIALES

*Opérations des CCI
sur des thèmes
communs*

OPÉRATIONS RÉSEAU

*Opérations des CCI
contractualisées avec
CCI France*

OPÉRATIONS NATIONALES

*Opérations des CCI
contractualisées avec
l'Etat*

CONTINUER À PERFORMER

PERFORMER par la **DIMENSION** de nos opérations

OPÉRATIONS TERRITORIALES

OPÉRATIONS RÉSEAU

OPÉRATIONS NATIONALES

1 139 000

entreprises et porteurs
de projets accompagnés

Des millions vs.
des milliers

1 700 000 formalités nationales et internationales

308 000 projets de création d'entreprise accompagnés
▲ +7% vs. n-1

200 000 entreprises sensibilisées
& accompagnées dans leur **transition numérique** ▲ +7% vs. n-1

140 000 entreprises sensibilisées
& accompagnées dans leur **transition écologique**

31 000 entreprises sensibilisées à l'**export**
▲ +2% vs. n-1

99 000 entreprises sensibilisées aux **transitions RH**
▲ +3% vs. n-1



CONTINUER À PERFORMER

Sept. 2024 – Sept. 25

PERFORMER par la DIMENSION de nos opérations

OPÉRATIONS TERRITORIALES

OPÉRATIONS RÉSEAU

OPÉRATIONS NATIONALES

TOTEM Transitions

Transitions RH

2 040 entreprises accompagnées ▲ stable vs. N-1
99 000 entreprises sensibilisées aux transitions RH ▲ +3% vs. n-1

Adaptation climat/eau

12 CCIR ont mis en place au moins :

- Une action de sensibilisation
- Un partenariat ciblé (ex : ADEME, agence de l'eau)
- Une offre de services ciblée (ex : diagnostic)

NEW

TOTEM Transmission-reprise

Mois de la transmission-reprise

146 évènements organisés / 10 000 visiteurs

NEW

TOTEM Compétences

Mois de la découverte des métiers

196 évènements, dont 86 Nuits de l'orientation ▲ + 36% vs. n-1
130 000 visiteurs ▲ + 18% vs. n-1

TOTEM Industrie - Innovation

Réindustrialisation

Labellisation de 18 accélérateurs ▲ + 4 vs. n-1

TOTEM Commerce extérieur

TFE

3 718 leads partenaires et VIE
4 175 entreprises préparées à l'export ▲ + 33% vs. n-1
3 986 entreprises projetées à l'international ▲ + 25% vs. n-1

TOTEM Economie de proximité

Trophées du Commerce

380 commerçants lauréats sur tout le territoire

NEW



CONTINUER À PERFORMER

PERFORMER par la **DIMENSION** de nos opérations

Opérations en cours jusqu'au 31.12.25

OPÉRATIONS TERRITORIALES

OPÉRATIONS RÉSEAU

OPÉRATIONS NATIONALES

COMMERCE

Accompagner les commerces pour prévenir la vacance commerciale et contractualiser avec les collectivités sur l'animation commerciale des centre villes.



2 136 entreprises accompagnées / 3 000 PME

 **71%**

203 signatures avec les collectivités / 300

 **68%**

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Sensibiliser et accompagner les PME aux usages de l'intelligence artificielle.



23 428 / 20 000 PME sensibilisées

 **117%**

DÉCARBONATION

Sensibiliser et accompagner les PME pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.



11 831 PME sensibilisées / 15 000

 **79%**



VIDÉO PERFORMANCE + IMPACT

<https://www.youtube.com/watch?v=CvqivUpuBNE>

CONTINUER À PERFORMER

PERFORMER par la **QUALITÉ ET L'IMPACT** de nos opérations

QUALITÉ

Entreprises

8,1 /10

Satisfaction moyenne
-0,2 vs. n-1

8,1 /10

Taux de recommandation
aux entreprises - 0,2 vs. n-1

Collectivités

8,5 /10

Satisfaction moyenne
+ 0,1 vs. n-1

8,8 /10

Taux de recommandation
aux collectivités + 0,3 vs. n-1

8,8 /10

Taux de recommandation
aux entreprises + 0,2 vs. n-1

IMPACT

80%

Un accompagnement utile
pour **80%** des entreprises interrogées

60%

Des entreprises ont mis
en place au moins **une action**
de **transformation**

2,4 Mds€

De **création de valeur** du fait
de notre mission

- 1,5 Mds€ d'investissements générés par les accompagnements CCI
- 12 200 emplois créés



CAP SUR NOS RÉSULTATS 2024/2025

- ✓ Continuer à **PERFORMER**
- ✓ Jouer plus **COLLECTIF**
- ✓ Dépasser nos **LIMITES**
- ✓ Être plus **LISIBLES** et plus **VISIBLES**
- ✓ Avoir le **BON ÉTAT D'ESPRIT**





JOUER PLUS COLLECTIF

**Travailler
plus**

Investir

**Mutualiser
davantage**

**Accélérer
nos
partenariats**

**Valoriser
notre réseau**

ENSEMBLE



JOUER PLUS COLLECTIF

Travailler plus
ensemble

Investir plus
ensemble

Mutualiser plus
ensemble

Accélérer plus ensemble
nos partenariats

Valoriser plus ensemble
notre réseau



DES ACTIONS

10 SALONS ET CONVENTIONS

Made in France, Salon des Maires, Franchise Expo, VivaTech, Impact PME, Vinexpo, Global Industrie, Salon de l'Agriculture, Rencontres Economiques d'Aix-en-provence, REF

2 ÉVÈNEMENTS

THÉMATIQUES MAJEURS

Mois de la Transmission-Reprise (**146 événements organisés / 10 000 visiteurs**),
Mois de la Découverte des Métiers (**196 événements**, dont 86 Nuits de l'orientation (**130 000 visiteurs**))



DES OUTILS

Teams, Plateforme DIRCOM, INTRANET m@Cci,



DES RENDEZ-VOUS

29 RÉUNIONS DE COCKPIT PLAN STRATÉGIQUE

12 RENCONTRES DE NOS 9 COMMUNAUTÉS MÉTIERS

CCI au féminin, Commerce, Développement durable, Territoires, Opérations nationales, Appui aux entreprises, International, Formation, Infrastructures, Elections, numérique, RH.

12 RENCONTRES DE NOS 8 COMMUNAUTÉS FONCTIONS SUPPORTS

Affaires institutionnelles, Finances, SIRH, RH, CCI Académie, SI, Data, Communication.

20 RÉUNIONS MENSUELLES DES DG & DES PRÉSIDENTS (Bureau, Codir, AG, séminaires)



JOUER PLUS COLLECTIF

Continuer à plus
travailler ensemble

Investir plus
ensemble

Mutualiser plus
ensemble

Accélérer plus ensemble
nos partenariats

Valoriser plus ensemble
notre réseau



DES RÉALISATIONS

SOCIÉTÉ D'INFRASTRUCTURES

SEALAR

49 CCI actionnaires

10 M€ de chiffre d'affaires (+6M€ vs. n-1)

6 aéroports

500 000 passagers

CHAMBERSIGN

31 CCI actionnaires

+ de 8M€ de chiffre d'affaires projeté (vs 7,7 M€ en n-1)

Développement d'une **identité numérique professionnelle** (Nakeyo) reconnue par France Identité Numérique

Acquisition de la société BCA

Diversification : déploiement d'un **parapheur électronique** (Firmatio)



JOUER PLUS COLLECTIF

Continuer à plus
travailler ensemble

Investir plus
ensemble

Mutualiser plus
ensemble

Accélérer plus ensemble
nos partenariats

Valoriser plus ensemble
notre réseau



DES MUTUALISATIONS CONCRÉTISÉES

FONCTIONS SUPPORT

MUTUALISATION DES SI entre 3 régions (Pays de la Loire, Centre-Val-de-Loire, Bretagne) et CCI France

ACQUISITION D'UN CRM extensible à l'ensemble du réseau

CRÉATION D'UN TABLEAU DE BORD DATA des actions des CCI en temps réel

DÉPLOIEMENT DU SIRH à l'ensemble des CCI du réseau

DÉPLOIEMENT CCI WEB FACTORY 47 sites (+10 vs. n-1) et 40 CCI déployées

CENTRALISATION DES INFORMATIONS DES ENTREPRISES dans une base de données nationale alimentée notamment par le RNE

MISSIONS OPERATIONNELLES

ACCÉLÉRATION DES CELLULES NATIONALES

- De réponses aux appels d'offres formation : 360 AO détectés en 24/25 (vs 200 en 2023-24)
- De réponses aux besoins des Grands Comptes en matière de formation

RAPPROCHEMENT DES CCI AVEC LES CCI FI : COPIL commun, indicateurs communs, rapprochement des équipes

NOUVELLE CONVENTION PARTENARIALE AVEC BUSINESS FRANCE : Portefeuille, objectifs, effectifs, rémunérations

MISE EN PLACE D'OUTILS COMMUNS

- 5 nouvelles formations à l'entrepreneuriat certifiés auprès de France Compétences (+4 vs. 2024)
- « Usine à opérations CCI », pour monitorer en temps réel les opérations
- TransEntreprise dans 100% des CCI (80% en 2024)
- Veille institutionnelle (30 notes et contenus à destination du réseau)
- 15 kits de communication (+5 vs. 2024)



JOUER PLUS COLLECTIF

Continuer à plus
travailler ensemble

Investir plus
ensemble

Mutualiser plus
ensemble

Accélérer plus ensemble
nos partenariats

Valoriser plus ensemble
notre réseau



Partenaire des Trophées
du Commerce



Convention 2024-2027
portant sur la
décarbonation



Convention 2024-2027 portant sur la
formation, l'orientation,
l'accompagnement à la
création/transmission



Convention-cadre pour
sourcer des PME dans les
grands projets du groupe



Convention pour faciliter le recrutement des entreprises



Convention autour
de la décarbonation des
industries et de la
revitalisation commerciale



JOUER PLUS COLLECTIF

Continuer à plus
travailler ensemble

Investir plus
ensemble

Mutualiser plus
ensemble

Accélérer plus ensemble
nos partenariats

Valoriser plus ensemble
notre réseau



Partenaire des Trophées
du Commerce



Convention 2024-2027
portant sur la
décarbonation



Convention 2024-2027 portant sur la
formation, l'orientation,
l'accompagnement à la
création/transmission



Convention-cadre pour
sourcer des PME dans les
grands projets du groupe



Convention pour faciliter le recrutement des entreprises



Convention autour
de la décarbonation des
industries et de la
revitalisation commerciale



JOUER PLUS COLLECTIF

Continuer à plus
travailler ensemble

Investir plus
ensemble

Mutualiser plus
ensemble

Accélérer plus ensemble
nos partenariats

Valoriser plus ensemble
notre réseau

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE, AVEC VOUS, SUR LE TERRAIN

NIVEAU NATIONAL

▲ + 20% vs. n-1

53 ENTRETIENS AVEC L'EXÉCUTIF

- **Elysée et Matignon** : N. PERNOD, G. POTTON, G. VUILLETET, L. MARGUERITTE
- **Ministres et Cabinets** : V. LOUWAGIE, E. LOMBARD, A. DE MONTCHALIN, A. PANOSYAN-BOUVET, M. FERRACCI, P. MIGNOLA, N. DELATTRE, S. PRIMAS
- **Séquences ministérielles** : Trophées CCIFI, lancement de missions ministérielles,

67 RENCONTRES PARLEMENTAIRES / ÉLUS LOCAUX

- **Petits-déjeuners parlementaires** : groupe Renaissance, groupe RDPI, groupe Modem, groupe Horizons, groupe LR
- **Audition Assemblée nationale / Audition Sénat** (Commission des affaires économiques)

82 RENDEZ-VOUS PARTENAIRES

- **Associations d'élus locaux** : France Urbaine, APVF, Régions de France, Maires de France
- **Opérateurs de l'Etat** : BPI, ADEME, INPI, France Travail, Business France, ...
- MEDEF, CPME

NIVEAU TERRITORIAL

+ 1 000
RENDEZ-VOUS
MENÉS PAR
LES CCI
& une communication
accrue ...



JOUER PLUS COLLECTIF

Travailler plus
ensemble

Investir
ensemble

Mutualiser davantage
ensemble

Accélérer plus ensemble
nos partenariats

Valoriser plus ensemble
notre réseau

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE, AVEC VOUS, SUR LE TERRAIN

52 VISITES CCIR/CCIT ▲ + 8% vs. n-1





CAP SUR NOS RÉSULTATS 2024/2025

- ✓ Continuer à **PERFORMER**
- ✓ Jouer plus **COLLECTIF**
- ✓ Dépasser nos **LIMITES**
- ✓ Être plus **LISIBLES** et plus **VISIBLES**
- ✓ Avoir le **BON ÉTAT D'ESPRIT**



DÉPASSER NOS LIMITES

AUGMENTER NOTRE PÉRIMÈTRE D' ACTIONS

DES NOUVEAUX DISPOSITIFS PUBLICS

- Accompagner **10 000 micro-entrepreneurs** au recrutement (**Plus1**) avec AXA France, Archipel&Co, leboncoin, Payfit, la FNAE, France Travail
- Former les **managers de centre-ville** (lettre d'intention signée avec la **Banque des Territoires** en vue d'une convention)
- Simplifier : **TEST PME**
- Réaliser des études : **Diversification des Zones de Montagne** pour le compte de la **Banque des Territoires**

DES NOUVEAUX OUTILS

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Intégrée aux aides.fr et parcours des créateurs

NUMÉRIQUE DE CONFIANCE

Chambersign

ADAPTATION AU CLIMAT / EAU

LISE

- **142 diagnostics émissions carbone** réalisés avec cet outil élaboré par les CCI Savoie et Nice
- **217 collaborateurs formés**

INVESTISSEMENTS COMMUN

- Infrastructures (SEALAR)





CAP SUR NOS RÉSULTATS 2024/2025

- ✓ Continuer à **PERFORMER**
- ✓ Jouer plus **COLLECTIF**
- ✓ Dépasser nos **LIMITES**
- ✓ Être plus **LISIBLES** et plus **VISIBLES**
- ✓ Avoir le **BON ÉTAT D'ESPRIT**



ÊTRE PLUS LISIBLES & PLUS VISIBLES

EN COMMUNIQUANT PLUS SUR NOS CLIENTS (1/2)

COMMERCE, INDUSTRIE, SERVICES, BTP ET CHR

I

APPRENANTS

I

COLLECTIVITÉS

COMMERCES & CHR

Les Trophées du Commerce



380 LAURÉATS
NATIONAUX valorisés
lors de la Cérémonie
Nationale à Bercy



45 CHRONIQUES
commerçants lauréats
sur SUD RADIO



Un évènement
d'ampleur nationale,
sur les réseaux sociaux
et dans les médias :
+350 REPRISES PRESSE

INDUSTRIES

Salon Global Industrie (11 au 14 mars)

Usines ouvertes (04 & 05 avril)



Présence renforcée
à Global Industrie 2025,
le **SALON N°1** dédié
à l'industrie en France
& en Europe



Des **CONFÉRENCES**
& **UN STAND PREMIUM CCI**
pour plus d'impact auprès
des institutionnels & des
industriels



ÊTRE PLUS LISIBLES ET PLUS VISIBLES

EN COMMUNIQUANT PLUS SUR NOS CLIENTS (2/2)

COMMERCE, INDUSTRIE, SERVICES, BTP ET CHR

I APPRENANTS

I COLLECTIVITÉS

COLLECTIVITÉS

Salon des Maires



UNE PROGRAMMATION RENFORCÉE

sur le Salon des Maires avec des partenariats thématiques stratégiques :

ELLE

Europe 1

LA
TRIBUNE
PARTAGEONS L'ÉCONOMIE

APPRENANTS

Campagne Apprentissage

« Ton talent a de l'avenir »



Une campagne de communication :
TON TALENT A DE L'AVENIR prévue en octobre/novembre
avec au total 7 visuels pour 7 métiers



ÊTRE PLUS LISIBLES ET PLUS VISIBLES

EN COMMUNIQUANT MIEUX AVEC DES PARTENARIATS
MÉDIAS STRATÉGIQUES & PUISSANTS



ELLE



Maddyness

Témoignages
radio



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Europe 1

734 REPRISES dans les médias depuis 1 an
+ 100 vs. n-1

23 MILLIONS DE CONTACTS touchés
sur les médias, dont 4 millions sur RTL
début juillet
+ 4M vs. n-1

1 TOURNÉE ÉVÈNEMENT au plus proche des
entrepreneurs avec le média en ligne
MADDYNESS → **1,8 MILLION DE CONTACTS**
touchés et une dotation de 500 000 euros
pour le lauréat nationale en partenariat
avec la Banque de France.

ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

250 000 ABONNÉS sur les réseaux sociaux
de CCI France
+ 60 000 vs. n-1





CAP SUR NOS RÉSULTATS 2024/2025

- ✓ Continuer à **PERFORMER**
- ✓ Jouer plus **COLLECTIF**
- ✓ Dépasser nos **LIMITES**
- ✓ Être plus **LISIBLES** et plus **VISIBLES**
- ✓ Avoir le **BON ÉTAT D'ESPRIT**



AVOIR LE BON ETAT D'ESPRIT



Déterminés



Solidaires



Responsables



FIERS

PLF 2025

FONDS DE SOLIDARITÉ DU RÉSEAU

 CCI MAYOTTE

461 000 €

 cci
@ NOUVELLE-CALÉDONIE

446 000 €

Intempéries

319 000€

BFC, AURA,
Nouvelle-Aquitaine, PACA

FONDS DE ROULEMENT

40 M€ retournés à l'Etat avant la fin de l'année 2024

100% des prélèvements recouverts avant fin février 2025

EN 2024-2025, NOUS N'AVONS RIEN LACHÉ



BRAVO
À TOUTES & À TOUS

CCINERGIES

**LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

03

SAISON 3 DU PLAN STRATÉGIQUE



NICOLAS BONNET

Directeur Général CCI France



EMMA DELFAU

Directrice Générale Adjointe CCI France

SAISON 3 DU PLAN STRATÉGIQUE

1. TRANSITIONS

2. COMPÉTENCES

3. COMMERCE EXTÉRIEUR

4. INDUSTRIE / INNOVATION

5. ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

6. CCI ACADEMIE

7. DATA

8. TRANSMISSION-REPRISE



PLAN STRATÉGIQUE CCI **TRANSITIONS**



VIDÉO

BILAN TRANSITIONS

<https://www.youtube.com/watch?v=U3fHOQZX-UM>

PLAN STRATÉGIQUE CCI **COMPÉTENCES**



VIDÉO BILAN COMPÉTENCES

<https://www.youtube.com/watch?v=oL3qygSY9g8>

PLAN STRATÉGIQUE CCI **COMMERCE EXTÉRIEUR**



VIDÉO

BILAN COMMERCE EXTÉRIEUR

<https://www.youtube.com/watch?v=9tUMV7rL4WA>

PLAN STRATÉGIQUE CCI **INDUSTRIE / INNOVATION**



VIDÉO

BILAN INDUSTRIE INNOVATION

<https://www.youtube.com/watch?v=s84W5qzc0qM>

PLAN STRATÉGIQUE CCI **ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ**



VIDÉO

BILAN ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

https://www.youtube.com/watch?v=HryKyf_sZ9E

PLAN STRATÉGIQUE CCI **CCI ACADÉMIE**



VIDÉO BILAN CCI ACADÉMIE

<https://www.youtube.com/watch?v=WtTBoa5g8eI>

PLAN STRATÉGIQUE CCI **DATA**



VIDÉO

BILAN DATA

<https://www.youtube.com/watch?v=5MXGdJBTzBs>

PLAN STRATÉGIQUE CCI **TRANSMISSION / REPRISE**



VIDÉO

BILAN TRANSMISSION/REPRISE

[**https://www.youtube.com/watch?v=xGYV6TdbbA8**](https://www.youtube.com/watch?v=xGYV6TdbbA8)



FANY RUIN

Présidente de la CCI Amiens-Picardie
1^{ère} Vice-Présidente de CCI France



JEAN-PAUL HASSELER

Président de la CCI Grand-Est
Membre du Bureau CCI France

SOIRÉE AUX MACHINES DE L'ÎLE



19h30 à 23h30



Déposez votre valise à votre hôtel avant de vous rendre à la soirée



Pensez à prendre une veste pour la soirée

ACCÈS

Privilégier les transports en commun

Utilisez le ticket de tramway qui vous a été distribué dans votre pochette badge valable les 25 et 26 septembre

Présentez votre bracelet à l'arrivée

Pour accéder à la soirée

Pour vous rendre à la soirée :

Rejoignez-le tramway 1 direction "François Mitterrand / Jamet" à la station "Duchesse Anne - Château", descendre à l'arrêt "Chantier Navals » puis traversez le Pont Anne de Bretagne

Pour repartir de la soirée :

Les deux derniers départs de tramway 1 à la station « Chantiers Navals » sont à 23h53 et 00h23

Numéro d'appel CCINERGIES :

02 40 44 60 00 - Centre de relation actif jusqu'à 20h le jeudi 25 septembre



AGENDA DE VENDREDI

08:30

..... **ACCUEIL**

09:30

LE TALK INSPI
PLÉNIÈRE PROSPECTIVE

12:45

LE COCKTAIL DÉJEUNATOIRE
LA CITÉ DES CONGRÈS

14:30

**TRANSPORT RETOUR
DES PARTICIPANTS**





VOTEZ POUR VOS MUSIQUES FAVORITES !

LES 3 MORCEAUX LES PLUS PLÉBISCITÉS
SERONT JOUÉS DEMAIN MATIN EN OUVERTURE
DE LA PLÉNIÈRE.



CCINERGIES

**LE RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**