

Communication 2021

Élections CCI



Types de communication en 2021

Janvier

Juin

Septembre

Octobre

7 Novembre

Décembre



« Soutien entreprises »

« Relance »

Europe 1

« Image CCI »



« Élections »

Annonce dates



Rendez-vous sur jevote.cci.fr
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
CCI FRANCE



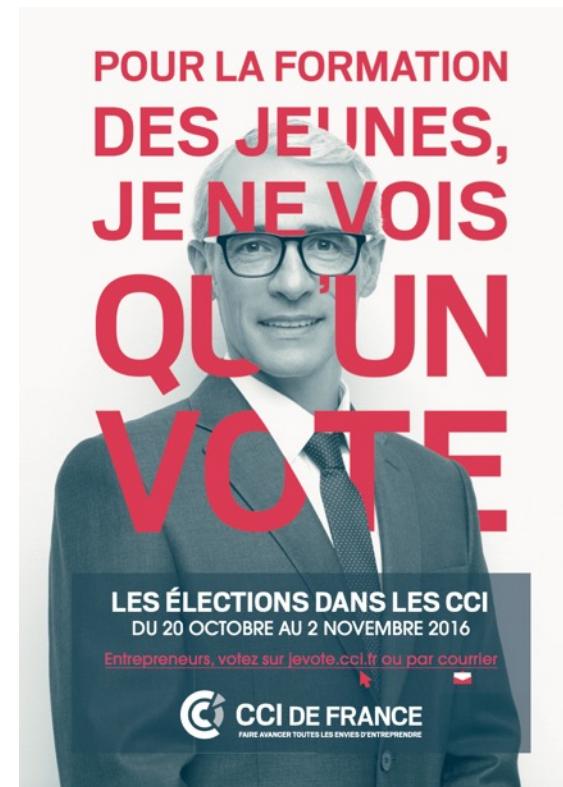
Campagne

24 octobre au 7 novembre

Élections CCI 2021



Rappel des visuels Élections 2016



Enjeux de la communication Élections 2021

ÉMERGER

ENGAGER

FAIRE VOTER

Éviter un discours trop « institutionnel »

**Ancrer nos messages dans l'actualité
avec un discours « vrai », plus « percutant »**

En 2021, la perception de notre réseau a évolué dans les médias

« Le réseau CCI (re)démontre son utilité à ceux qui en douté »

LE FIGARO

« Les CCI en soutien au commerce de proximité »

LA TRIBUNE

« Les CCI mobilisées pour sensibiliser les entreprises industrielles au plan de relance »

Les Echos

« Les CCI, en première ligne pour accompagner les entreprises en difficulté »

Les Echos

« Accélérons la transformation numérique des TPE, PME, avec les CCI »

Widoobiz ..
100% ENTREPRENEURS

« Les CCI, le réseau de proximité dans les territoires »

l'Opinion

Mais aussi dans le discours des chefs d'entreprise et des entrepreneurs



« Ma CCI a été à mes côtés pour me guider vers les bons interlocuteurs dès le début de la crise » Marc



« Merci à ma conseillère CCI qui a été plus qu'un soutien dans cette épreuve exceptionnelle » Jean



« J'ai pu solliciter ma CCI pour conserver un minimum d'activité grâce à sa plateforme numérique de vente en ligne » Hélène



« Je ne savais pas qu'un jour je solliciterai ma CCI. Je l'ai fait et je le referai. Leur accompagnement a été d'une grande utilité » Caroline.



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

« Nous sommes sereins. Nous savons toute l'utilité de notre réseau et cette crise l'a (re)démontrée à ceux qui en doutaient ». Pierre Goguet, président CCI France

Adoptons une posture sereine, un discours vrai

**Donnons la parole à ceux qui veulent faire savoir pourquoi
Ils votent pour leur CCI avec un discours vrai et assumé.**

JE VOTE

J'ASSUME

JE LE DIS

Je vote pour ma CCI et je le fais savoir

**« Du 27 octobre au 9 novembre, je vote
pour celle.... »**

Visuels septembre

Messages « Annonce dates »



Entrepreneurs, les élections dans votre CCI,
c'est du **27 octobre au 9 novembre**.

[Votez sur jevote.cci.fr](http://jevote.cci.fr)

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Entrepreneurs, les élections dans votre CCI,
c'est du **27 octobre au 9 novembre**.

[Votez sur jevote.cci.fr](http://jevote.cci.fr)



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Annonce lors des manifestations de septembre



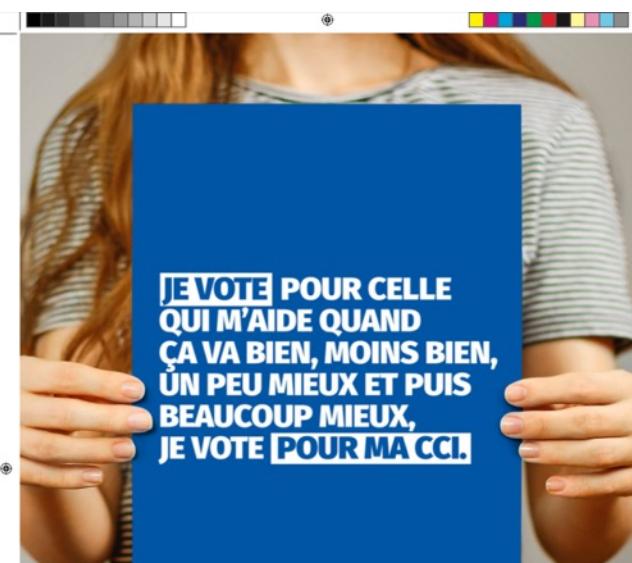
Annonce lors des manifestations de septembre



Visuels octobre

**Messages
« Campagne
média »**

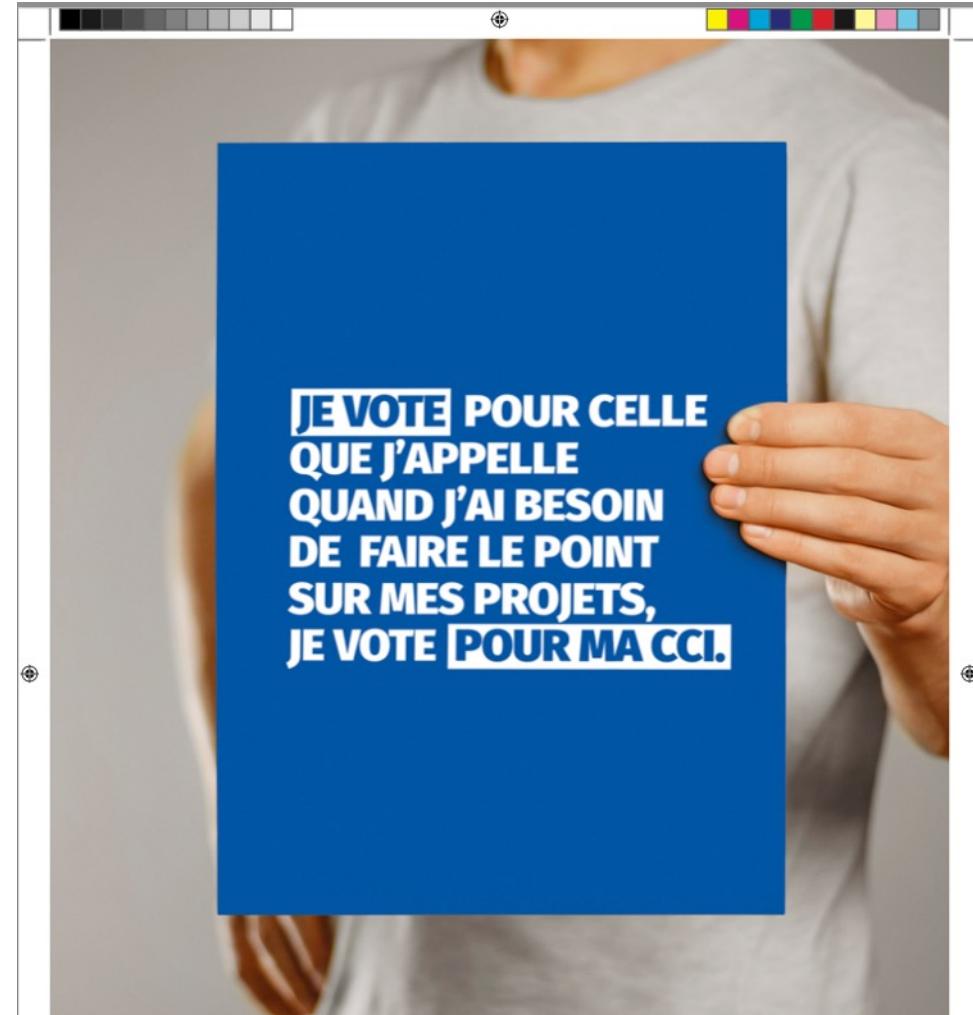
**EMBARGO
JUSQU'AU 24
OCTOBRE**



Entrepreneurs, les élections dans votre CCI,
c'est du **27 octobre au 9 novembre**. Votez sur jevote.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Entrepreneurs, les élections dans votre CCI,
c'est du **27 octobre au 9 novembre**. Votez sur jevote.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Visuels octobre

**Messages
« Campagne
média »**

**EMBARGO
JUSQU'AU 24
OCTOBRE**



**EMBARGO
JUSQU'AU 24
OCTOBRE**

Voix-off 1 :

Du 27 octobre au 9 novembre, je vote pour...

Voix-off 2 :

...celle qui est à mes côtés dans mon territoire

Voix-off 3 :

...celle que j'appelle quand j'ai besoin de parler de mon activité

Voix-off 4 :

... celle qui m'a convaincu de son utilité

Voix-off 1 :

Entrepreneur, du 27 octobre au 9 novembre, votez pour votre CCI sur jevote.cci.fr.

Packshot :

Votre Chambre de commerce et d'industrie, votre partenaire de proximité.



Planning communication « élections CCI 2021 »

Août

Septembre

24 octobre

27 octobre

7 novembre



Visuels « Annonce dates »



Visuels « Campagne »

24 octobre au 8 novembre 00h00

Détails médiaplanning



CCI FRANCE



Mo news - Guyane	Page	1	Page intérieure	 28-octobre. Hebdo _jeudi
JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION - Réunion	Page	1	Page intérieure	
FRANCE ANTILLES MARTINIQUE - Martinique	Page	1	Page intérieure	
FRANCE ANTILLES GUADELOUPE - Guadeloupe	Page	1	Page intérieure	
FLASH INFO - Mayotte	Page	1	Page intérieure	
FRANCHISE MAGAZINE	Page	1	Page intérieure	En kiosque du 16 septembre au 15 novembre Diffusion sur Franchise Expo du 26 au 29 septembre 5 mois en numérique sur le site en lecture gratuite
USINE NOUVELLE	Page	1	Recto 1er cahier	05-nov
LSA MAGAZINE	Page	1	Recto 1ere partie, surclasée en début de la revue	28-octobre.
20 MINUTES - Réseau national (863K exemplaires)	Page + Bandeau de une	3 (2 pages achetées et un bandeau de une offert)	Page intérieure	27-octobre. 29 octobre.



LE PARISIEN IDF+ OISE	Page	1	1er recto (page 5 & 7 en fonction de l'actualité)	28-oct
LE JOURNAL L'EQUIPE	Page	1	Recto premium	02-nov
LES ECHOS	Page	1	Recto premium	27 octobre
PQR 66 (Hors le parisien)	News	2	Intérieur	27-octobre. 2 novembre.
JDD	Page	3 (2 achetées + 1 offerte)	2e recto 2e recto Recto 1ere Partie pour la parution offerte	24 octobre 31 octobre 7 novembre _ offerte
LE FIGARO QUOTIDIEN	Page	1	page 3	mercredi 27 octobre
LE FIGARO MAGAZINE	Page	2	Dans les 10 premiers recto du magazine	Vendredi 29 octobre Vendredi 05 novembre



Station	Format	Nombre de spots	Dates diffusion	Performances
F.INFO	spot 20"	42	25 octobre au 5 novembre	COUV : 38,11% 5,8 REPET 224 GRP NB CONTACTS : 16,5M
RTL		85	25 octobre au 9 novembre	
Les Indés — Environ 130 stations		40x130	25 octobre au 5 novembre	

<https://www.lesindesradios.fr>



Display RTB	<p>Geo : France Contextuel : Sites news, cadres, business + mots clés Data : Chef d'entreprise, CEO, entrepreneurs, business, leaders</p>	<p>Vidéo Instream 3 Vidéos de 25 secondes Objectif : Notoriété</p>
	<p>Geo : France Contextuel : Business & Finance Data : B2B - Decision Markers, B2B - Professionals, Business News interest...</p>	<p>Vidéo Outstream 3 Vidéos de 25 secondes Objectif : Notoriété</p>
Facebook	<p>Geo : France Ages : 18 et plus Intérêts : Propriétaires de petite entreprise, Chef d'entreprise, commerçant, Founder, Director, CEO, Owner/Managing Director, Entrepreneuriat, Petites entreprises, Artisan, , Business to business, Citoyen actif, Élection, Vote, Auto-entrepreneur, Entreprise individuelle, Female entrepreneur, Petites et moyennes entreprises, Start-up, Travailleur indépendant</p> <p>Couverture potentielle : 7 400 000 personnes</p>	<p>Post sponsorisé 3 Vidéos de 25 secondes Objectif : Tafic</p>