

Communication 2021 Élections CCI



Types de communication en 2021

Janvier

Juin

Septembre

Octobre

7 Novembre

Décembre

« Soutien entreprises »

« Relance »

Europe 1

« Image CCI »

« Élections »

Annonce dates

Campagne

24 octobre au 7 novembre



Élections CCI 2021



CCI FRANCE



Rappel des visuels Élections 2016



Enjeux de la communication Élections 2021

ÉMERGER

ENGAGER

FAIRE VOTER

Éviter un discours trop « institutionnel »

**Ancrer nos messages dans l'actualité
avec un discours « vrai », plus « percutant »**

En 2021, la perception de notre réseau a évolué dans les médias

« Le réseau CCI (re)démontre son utilité à ceux qui en douté »

LE FIGARO

« Les CCI en soutien au commerce de proximité »

LA TRIBUNE

« Les CCI mobilisées pour sensibiliser les entreprises industrielles au plan de relance »

LesEchos

« Les CCI, en première ligne pour accompagner les entreprises en difficulté »

LesEchos

« Accélérons la transformation numérique des TPE, PME, avec les CCI »

Widoobiz
100% ENTREPRENEURS

« Les CCI, le réseau de proximité dans les territoires »

l'Opinion

Mais aussi dans le discours des chefs d'entreprise et des entrepreneurs



« Ma CCI a été à mes côtés pour me guider vers les bons interlocuteurs dès le début de la crise » Marc



« Merci à ma conseillère CCI qui a été plus qu'un soutien dans cette épreuve exceptionnelle » Jean



« J'ai pu sollicité ma CCI pour conserver un minimum d'activité grâce à sa plateforme numérique de vente en ligne » Hélène



« Je ne savais pas qu'un jour je solliciterai ma CCI. Je l'ai fait et je le referai. Leur accompagnement a été d'une grande utilité » Caroline.



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

« Nous sommes sereins. Nous savons toute l'utilité de notre réseau et cette crise l'a (re)démontrée à ceux qui en doutaient ». Pierre Goguet, président CCI France

Adoptons une posture sereine, un discours vrai

**Donnons la parole à ceux qui veulent faire savoir pourquoi
Ils votent pour leur CCI avec un discours vrai et assumé.**

JE VOTE

J'ASSUME

JE LE DIS

Je vote pour ma CCI et je le fais savoir

**« Du 27 octobre au 9 novembre, je vote
pour celle.... »**

Visuels septembre

Messages « Annonce dates »



Annonce lors des manifestations de septembre



Annonce lors des manifestations de septembre

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Du 27 octobre au 9 novembre 2021
Je vote pour ma CCI

ÉLECTIONS 2021



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

LA PROXIMITÉ EST NÉCESSAIRE, MÊME À DISTANCE.

ÉLECTIONS 2021

Je vote pour ma CCI

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

GLOBAL INDUSTRIE

SEPTEMBRE 2021
06/09 | **Je vote pour ma CCI**
Du 27/10/21 au 09/11/21

Je vote pour ma CCI

ÉLECTIONS 2021

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

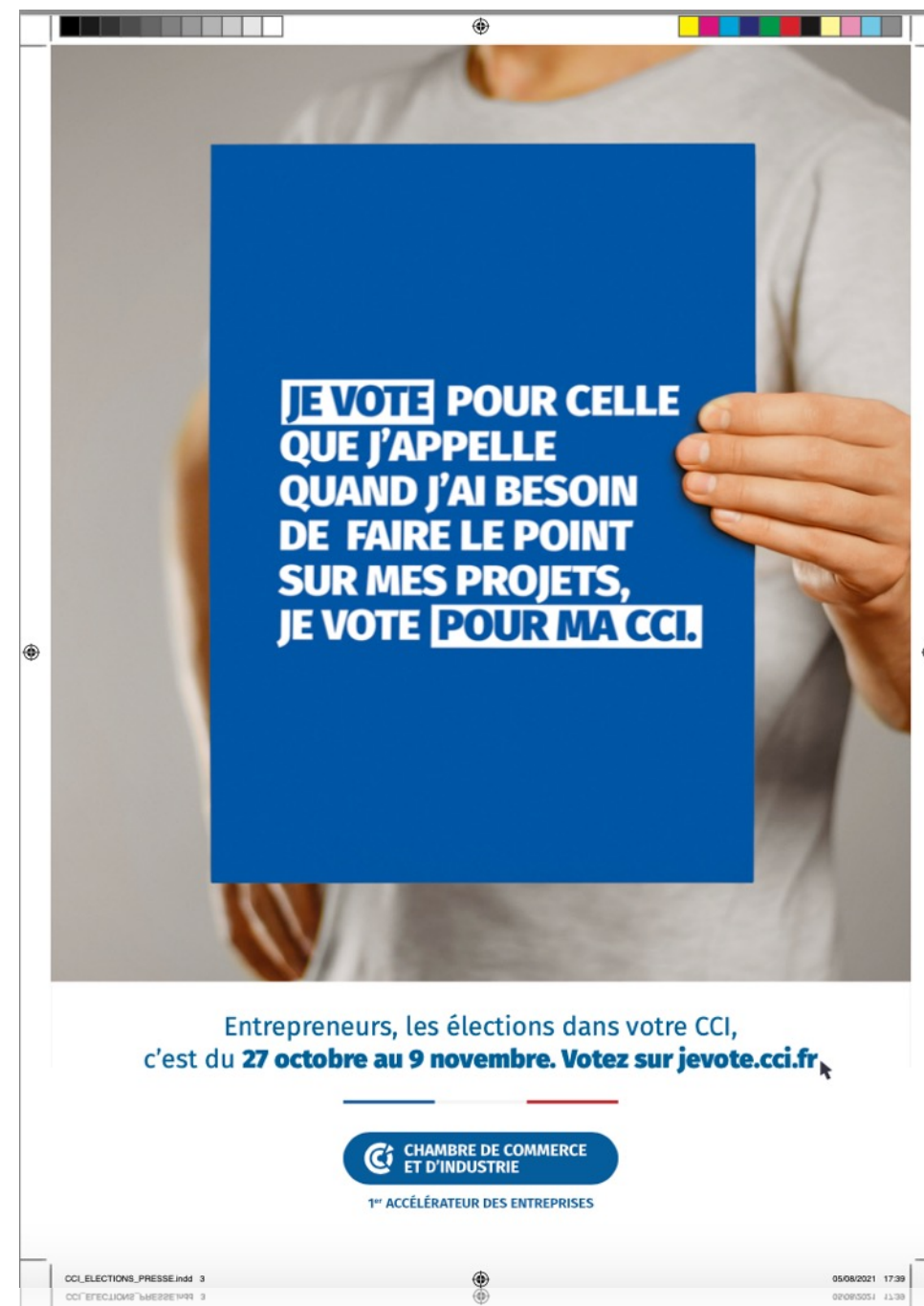
LA PROXIMITÉ EST NÉCESSAIRE, MÊME À DISTANCE.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Visuels octobre

Messages
« Campagne
média »

**EMBARGO
JUSQU'AU 24
OCTOBRE**



Visuels octobre

Messages
« Campagne
média »

**EMBARGO
JUSQU'AU 24
OCTOBRE**



**EMBARGO
JUSQU'AU 24
OCTOBRE**

Voix-off 1 :

Du 27 octobre au 9 novembre, je vote pour...

Voix-off 2 :

...celle qui est à mes côtés dans mon territoire

Voix-off 3 :

...celle que j'appelle quand j'ai besoin de parler de mon activité

Voix-off 4 :

... celle qui m'a convaincu de son utilité

Voix-off 1 :

Entrepreneur, du 27 octobre au 9 novembre, votez pour votre CCI sur jevote.cci.fr.

Packshot :

Votre Chambre de commerce et d'industrie, votre partenaire de proximité.



Planning communication « élections CCI 2021 »

Août

Septembre

24 octobre

27 octobre

7 novembre



**GLOBAL
INDUSTRIE**



Visuels « Annonce dates » »

Visuels « Campagne »



24 octobre au 8 novembre 00h00

Détails médiaplanning



CCI FRANCE



Mo news — Guyane	Page	1	Page intérieure	 <p>28-octobre. Hebdo _jeudi</p>
JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION - Réunion	Page	1	Page intérieure	
FRANCE ANTILLES MARTINIQUE - Martinique	Page	1	Page intérieure	
FRANCE ANTILLES GUADELOUPE - Guadeloupe	Page	1	Page intérieure	
FLASH INFO - Mayotte	Page	1	Page intérieure	
FRANCHISE MAGAZINE	Page	1	Page intérieure	<p>En kiosque du 16 septembre au 15 novembre Diffusion sur Franchise Expo du 26 au 29 septembre 5 mois en numérique sur le site en lecture gratuite</p>
USINE NOUVELLE	Page	1	Recto 1er cahier	05-nov
LSA MAGAZINE	Page	1	Recto 1ere partie, surclassée en début de la revue	28-octobre.
20 MINUTES — Réseau national (863K exemplaires)	Page + Bandeau de une	3 (2 pages achetées et un bandeau de une offert)	Page intérieure	27-octobre. 29 octobre.



LE PARISIEN IDF+ OISE	Page	1	1er recto (page 5 & 7 en fonction de l'actualité)	28-oct
LE JOURNAL L'EQUIPE	Page	1	Recto premium	02-nov
LES ECHOS	Page	1	Recto premium	27 octobre
PQR 66 (Hors le parisien)	News	2	Intérieur	27-octobre. 2 novembre.
JDD	Page	3 (2 achetées + 1 offerte)	2e recto 2e recto Recto 1ere Partie pour la parution offerte	24 octobre 31 octobre 7 novembre _ offerte
LE FIGARO QUOTIDIEN	Page	1	page 3	mercredi 27 otobre
LE FIGARO MAGAZINE	Page	2	Dans les 10 premiers recto du magazine	Vendredi 29 octobre Vendredi 05 novembre



Station	Format	Nombre de spots	Dates diffusion	Performances
F.INFO	spot 20"	42	25 octobre au 5 novembre	COUV : 38,11% 5,8 REPET 224 GRP NB CONTACTS : 16,5M
RTL		85	25 octobre au 9 novembre	
Les Indés — Environ 130 stations		40x130	25 octobre au 5 novembre	

<https://www.lesindesradios.fr>



Display RTB	Geo : France Contextuel : Sites news, cadres, business + mots clés Data : Chef d'entreprise, CEO, entrepreneurs, business, leaders	Vidéo Instream 3 Vidéos de 25 secondes Objectif : Notoriété
	Geo : France Contextuel : Business & Finance Data : B2B - Decision Markers, B2B - Professionals, Business News interest...	Vidéo Outstream 3 Vidéos de 25 secondes Objectif : Notoriété
Facebook	Geo : France Ages : 18 et plus Intérêts : Propriétaires de petite entreprise, Chef d'entreprise, commerçant, Founder, Director, CEO, Owner/Managing Director, Entrepreneuriat, Petites entreprises, Artisan, , Business to business, Citoyen actif, Élection, Vote, Auto-entrepreneur, Entreprise individuelle, Female entrepreneur, Petites et moyennes entreprises, Start-up, Travailleur indépendant Couverture potentielle : 7 400 000 personnes	Post sponsorisé 3 Vidéos de 25 secondes Objectif : Tatic