

Charte graphique



usines ouvertes

SOMMAIRE

- ▶ Logo principal
- ▶ Logo : déclinaisons
- ▶ Règles d'utilisation et interdits
- ▶ Typographies
- ▶ Codes couleurs
- ▶ Les illustrations
- ▶ Exemples d'application

► Logo principal

Logotype

Forme & couleur

Le logotype est composé d'un symbole et de la typographie usines ouvertes.

Ces deux éléments sont indissociables et inaltérables.

Le logotype peut-être dans une autre forme de composition pour répondre à des contraintes d'encombrement et de lisibilité.

Rendez-vous dans la partie «logo : déclinaisons» pour en savoir plus.



Le logotype existe également en version quadrichromie CMJN.
Il peut aussi être utilisé en version noir / blanc pour les impressions de gris.



Zone de protection

Une zone de protection autour du logotype a été définie pour garantir une bonne lisibilité, aucun élément ne doit empiéter à l'intérieur de cette zone.



Taille minimum

Une taille minimum du logotype horizontal est définie à 68 px / 24 mm, en dessous de cette taille la typographie devient illisible.



► Logo : déclinaisons



68 px / 24 mm

► Logo : déclinaisons



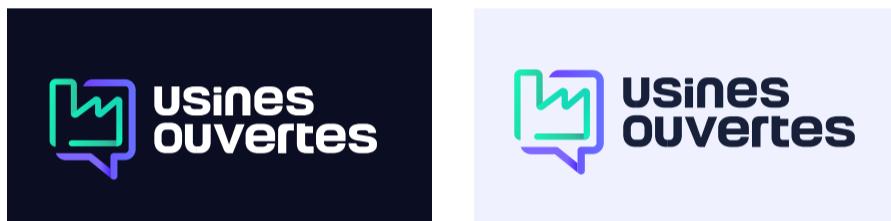
68 px / 24 mm

► Règles d'utilisations et interdits

Les règles d'utilisation du fond

Utilisation sur fond de couleurs libres

Il n'y a pas de fond de couleur charté pour l'utilisation du logo. Attention toutefois à ce que le logo ne dénote pas avec le fond afin de garder la création harmonieuse et le logo lisible.



Dans le cas de l'utilisation du logo sur fond charté : violet ou bleu ou si la lisibilité est remise en question alors le logo sur l'encart blanc sera à privilégier.



Utilisation sur fond photographiques

Si le logo ne contraste pas assez avec le fond, vous pouvez ajouter sur l'image un fond #0B0D22, d'opacité à 79%



ou il est possible de l'utiliser dans sa version encart



Les interdits



Pas de perspective.



Respecter les marges de protection.



Pas de déformation



Pas de modification de couleur

Typographies

Typographie principale

La Poppins est prévue pour composer l'ensemble des titres et des sous-titres en utilisation web et print. Elle permet d'obtenir une diversité dans la composition des différents niveaux de lecture.

Poppins

Titre

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Typographie principale

L'Open Sans est prévue pour les paragraphes et pour des textes secondaires comme les légendes sous les images par exemple.

Open Sans

Texte

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

► Codes couleurs

Les couleurs principales

La palette de couleurs est composée de 2 couleurs principales



#666FF	#15F5B9
R : 102	R : 21
V : 111	V : 245
B : 255	B : 185
C : 91	C : 74
M : 84	M : 3
J : 3	J : 52
N : 0	N : 0

Les couleurs secondaires

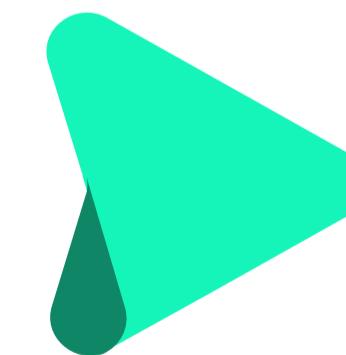
La palette de couleurs est composée de 6 couleurs secondaires



#222869	#0B0D22	#FAA507	#A1FBE3	#F0F1FF	#D18A7A
R : 34	R : 11	R : 250	R : 161	R : 240	R : 246
V : 40	V : 13	V : 165	V : 251	V : 241	V : 246
B : 105	B : 34	B : 7	B : 227	B : 255	B : 246
C : 100	C : 100	C : 0	C : 37	C : 7	C : 4
M : 94	M : 92	M : 41	M : 0	M : 5	M : 3
J : 29	J : 51	J : 94	J : 22	J : 0	J : 4
N : 13	N : 76	N : 0	N : 4	N : 0	N : 0

► Les illustrations

Des illustrations sont mises à votre disposition pour animer votre document. Les couleurs peuvent être modifiées mais doivent respecter les couleurs chartées.



► Exemples d'application

Vous trouverez ici, des exemples d'application de la charte sur des supports de communication.

Carrousel LinkedIn



Un événement pour tous

Le vendredi 4 avril
Une journée dédiée aux **scolaires** pour découvrir les métiers industriels

Le samedi 5 avril
Une journée dédiée au **grand public** pour explorer l'appareil industriel français

Un événement national

organisé par **Arts & Métiers ALUMNI** avec le soutien de **FRANCE INDUSTRIE**, **Chambre de commerce et d'industrie**, **INTERCOMMUNALITÉS DE FRANCE**, **ANCT**, **TERRITOIRES D'INDUSTRIE**, **La Région Occitanie**, **Arts et Métiers**, **Ministère de l'Economie, du Développement Industriel et Numérique**, **Direction générale des Entreprises**, **FI**.

usines ouvertes

Entreprises industrielles, inscrivez-vous dès à présent : journées-usines-ouvertes.fr

REJOIGNEZ-NOUS !



Flyer



Les dates clés

Le 15 janvier 2025 : Ouverture de la plateforme aux entreprises pour la création de leur fiche événement : présentation, infos pratiques, modalités d'inscription...

Jusqu'au 31 janvier 2025 : Inscription pour les visites aux scolaires le vendredi 4 avril sur journées-usines-ouvertes.fr

Jusqu'au 28 février 2025 : Inscription pour les visites au grand public le vendredi 4 avril et / ou le samedi 5 avril sur journées-usines-ouvertes.fr

Le 3 mars 2025 : Ouverture du site internet au grand public

Les 4 et 5 Avril 2025 : Les 4 et 5 avril 2025, les industries ouvrent leurs portes.

REJOIGNEZ-NOUS !

Organisé par Arts & Métiers ALUMNI **Avec le soutien de** FRANCE INDUSTRIE, ANCT, Arts et Métiers, INTERCOMMUNALITÉS DE FRANCE, Direction générale des Entreprises, Chambre de commerce et d'industrie, TERRITOIRES D'INDUSTRIE, La Région Occitanie.

Un événement positif et fédérateur

Les 4 et 5 avril 2025, participez à la 1ère édition des Journées Usines Ouvertes !

Inspirée des journées du Patrimoine, cet événement national a pour objectif de rapprocher les français de leurs industries. Il permettra aux scolaires et au grand public de **découvrir notre appareil industriel et de comprendre les enjeux et les opportunités de la réindustrialisation** lors d'un événement de proximité.

Déroulé de l'événement

Vendredi 4 et samedi 5 avril 2025

- Le vendredi sera dédié aux visites d'usine pour les élèves de primaire, collège et lycée, afin de promouvoir le métier d'ingénieur auprès des jeunes filles et jeunes garçons.
- Le samedi sera consacré au **grand public**, afin de rapprocher les français de leurs industries. Ils pourront découvrir l'appareil industriel et les enjeux de la ré-industrialisation.
- L'inscription se fera directement auprès des usines participantes qui se chargeront de l'organisation de la visite le jour.

Comment participer ?

Inscrivez-vous sur : journées-usines-ouvertes.fr ou scannez le QR Code ci-contre

Pour toute question, contactez : journées-usines-ouvertes@arts-et-metiers.asso.fr

Des usines implantées dans toutes les régions et couvrant l'ensemble des secteurs

100% gratuit pour les entreprises et les visiteurs

Video

