

**LES TROPHÉES
DU COMMERCE**

Une initiative



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

**LES TROPHEES
DU COMMERCE**

Une initiative CCI

Fiche de parrainage pour la catégorie « unions de commerçants »

à transmettre par la CCIT à sa CCIR

Préambule

Pour soutenir une union de commerçants et la porter candidate aux **TROPHEES DU COMMERCE 2025, UNE INITIATIVE CCI**, vous devez en tant que CCI territoriale remplir cette fiche de parrainage.

Cette fiche de parrainage doit être remise par mail à la CCI régionale (à votre référent CCIR) au plus tard le **28 février 2025**.

Cette fiche de parrainage dûment remplie peut être accompagnée de pièces-jointes pour compléter le dossier de candidature :

- Des photos à transmettre en annexe (PDF, JPG ou PNG, qualité 300 dpi). La quantité et l'objet des photos (équipe, devanture, intérieur de l'établissement, produits, réalisations, ...) sont laissés au choix. Elles doivent également être insérées dans cette fiche de candidature (cf. encarts dédiés).
- Tout autre document de nature à convaincre le jury peut être inséré ou annexé (articles de presse, lettre de recommandation, courriers de témoignages significatifs et argumentés d'une collectivité, d'une banque, d'une autre association ou organisme...).
- Rappel : Les parrainages politiques sont exclus, à l'exception de ceux des Maires et Présidents(es) de Communautés de Communes.

Pour les réponses libres (page 4) vous pouvez ajouter des feuilles volantes si nécessaire.

1. Informations sur la candidature

CANDIDATURE PRÉSENTÉE PAR LA CCI DE :

Dossier suivi par :

Téléphone :

Courriel :

La CCI territoriale parraine :

- ☐ Une association de commerçants
- ☐ Une fédération d'associations de commerçants
- ☐ Autre (précisez)

Dans une commune de¹ :

- ☐ moins de 15 000 habitants
- ☐ 15 000 à 50 000 habitants
- ☐ de plus de 50 000 habitants

¹ Le critère retenu est la population de la commune « siège social de l'association ». Pour les fédérations d'associations de commerçants, il convient de cumuler la population de chaque commune concernée et pour une fédération départementale, il conviendra de prendre la population du département.

2. Informations sur l'union de commerçants

** Information obligatoire*

NOM DE LA STRUCTURE*

NOM DU PRESIDENT OU DE SON OU SES REPRESENTANTS* :

ADRESSE*

CODE POSTAL* _____ **VILLE** _____

TEL ASSOCIATION _____

COURRIEL GENERIQUE _____

SITE WEB

PAGE FACEBOOK

COMPTE TWITTER X

PAGE INSTAGRAM

Pour le représentant de la structure :

TELEPHONE* _____

COURRIEL* : _____

Si la structure a déjà reçu un « Panonceau d'Or » (récompense nationale), merci de préciser en quelle année : _____

En quelques lignes, décrivez l'historique de l'union de commerçants*.

3. Motivations

***Pourquoi présentez-vous cette structure dans le cadre des trophées du commerce ?
(ex. historique et présentation du territoire, format nouveau de la structure, action
remarquable réalisée par la structure, collaboration avec la CCI, etc.)***

**En quelques lignes, présentez les points forts et les caractéristiques de l'union de
commerçants.**

*ou équivalent

4. L'implantation de l'union de commerçants

Type de zone représentée :

- ☐ rue ☐ centre-ville ou quartier ☐ centre commercial de centre-ville
☐ centre commercial hors zone urbaine ☐ Autre (précisez)
- _____

Existe-t-il d'autres associations de commerçants sur ce territoire et si oui combien ?

Si la structure a un logo de qualité JPG 300 dpi ou EPS vectorisé, merci de de le joindre à l'envoi mail.

5. Droit à l'image et utilisation des données

J'accepte que le réseau des CCI et les partenaires utilisent les photos transmises à des fins de communication dans le cadre des Trophées du Commerce :

- ☐ Oui
☐ Non