



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

RECUEIL DE BONNES PRATIQUES

EXEMPLES D'ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR LES CCI



101010
011001
100110



LE MOIS DE LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

6 novembre - 9 décembre 2023

Une initiative



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Table des matières

AVANT-PROPOS.....	3
Robotech Girls.....	4
Orien Tandem.....	5
Orient Game.....	6
Escape Game / Forum des Toqués.....	7
Open du numérique	8
Job Dating.....	9
Courses d'orientation commerce	10
De firme en firme.....	11
Visites d'entreprises dans le cadre de la semaine de l'industrie.....	12
Les Labs de la Fabrik de l'Orientation	13
Découverte des métiers du commerce et des services.....	15
Découverte des métiers du transport et de la logistique.....	16
Sortie d'application en entreprise	17
Mercredi de l'alternance	18
Nuits de l'orientation.....	19

AVANT-PROPOS

Positionner le réseau des CCI comme un acteur entre le monde de l'entreprise et le monde éducatif est un axe majeur de la stratégie nationale impulsée en octobre 2022.

Cette stratégie est soutenue par le déploiement du TOTEM COMPETENCES et la mise en place du **Mois de la découverte des métiers** qui aura lieu du 6 novembre au 9 décembre 2023.

Ce recueil des bonnes pratiques regroupe des exemples de mises en œuvre déjà déployés dans le réseau des chambres de commerce et d'industrie, mais les possibilités d'actions concourant à la découverte restent très larges.

L'objectif étant de valoriser une ou des filières métiers, sur un territoire donné avec les entreprises ressortissantes ; la cible principale étant les jeunes collégiens et lycéens.

Le déploiement des actions concourant à la découverte des métiers est l'occasion pour les CCI de solliciter, en autres, les clubs de leurs entreprises ressortissantes et doit permettre à la chambre de commerce et d'industrie d'être identifiée sur son territoire comme vecteur de la découverte du monde professionnel.

Enfin, chaque évènement doit faire l'objet d'actions de communication par la CCI.

Lorsque ces actions s'inscrivent sur le **Mois de la découverte des métiers** organisé du 6 novembre au 9 décembre 2023, elles seront relayées par une campagne nationale de CCI France.

Si les actions sont déployées dans le cadre du **Mois de la découverte des métiers**, se référer auprès de sa CCIR au **Mode opératoire** afin d'en respecter les critères d'éligibilité.

Robotech Girls

Suite au constat du nombre relativement peu élevé de jeunes filles qui s'orientent vers les voies scientifiques en général et numériques en particulier, les ROBOTECH GIRLS s'adresse spécifiquement aux collégiennes et aux lycéennes pour leur faire découvrir la vaste étendue des métiers du numérique dans tous les domaines.

Public cible :

- Collégiennes en classe de 3^{ème}
- Lycéennes en classe de seconde

Format de l'évènement :

- Conférence Salons
- Salon en ligne
- Ateliers
- Jobdating

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Présentation des métiers
- Démonstration du geste professionnel
- Recrutement
- Travaux collectifs

Fréquence de l'évènement : 2 fois / an

Période de l'année : selon les disponibilités

Secteurs d'activité concernés :

- Médical – Pharmacie
- Numérique - informatique
- Automobile - Moteur – Mécanique
- Industrie - Logistique - Énergie (dont Achats Supply Chain)

Profil des partenaires mobilisés :

- Entreprise (chef d'entreprise ou salarié)
- Conseil régional
- Rectorat
- CLEE (Comité local Ecole-Entreprise)
- Proviseur – lycée

Nature du partenariat :

- Echange de mise en visibilité/communication
- Prescription/Promotion de l'évènement
- Prêts/Dons matériels

Lieu de l'évènement : Le centre de formation

CCI organisatrice : Alsace Métropole

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 20

Orien Tandem

Travail collaboratif d'une ou plusieurs classes avec une entreprise partenaire pour réaliser une commande sur la durée d'une année scolaire. Les élèves se voient soumettre une réelle problématique, préparent une offre pour y répondre et reçoivent une commande à traiter.

Mode tandem franco-allemand avec la coopération entre établissements scolaires et entreprises.

Public cible :

- Collégiens en classe de 4^{ème} et 3^{ème}
- Lycéens en classe de seconde

Format de l'évènement : Ateliers**Objectifs de l'évènement :**

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Présentation des métiers
- Coopération transfrontalière

Fréquence de l'évènement : 2 fois/an**Période de l'année (Mois) :** Toute l'année**Secteurs d'activité concernés :**

- Numérique - informatique
- Industrie - Logistique - Énergie (dont Achats Supply Chain)
- Presse

L'évènement nécessite-t-il la mobilisation de partenaire(s) ?

- Oui

Profil de partenaire(s) :

- Entreprise (chef d'entreprise ou salarié)
- Chef d'établissement – collègue
- Proviseur - lycée
- Conseil régional
- Rectorat
- Établissements scolaires allemands

Nature du partenariat :

- Prescription/promotion de l'évènement
- Mise à disposition de collaborateurs/experts
- Echange de mise en visibilité/communication

Lieux de l'évènement : les établissements scolaires et les entreprises**CCI organisatrice :** Alsace Métropole**Nombre de visiteurs accueillis en moyenne :** 20

Orient Game

Proposer aux élèves un accès virtuel au site de production d'une industrie.

Faire appel aux capacités d'observation, d'organisation et de travail en équipe des élèves pour aborder les principes de gestion d'une ligne de production à travers un jeu en ligne « les Bûcherons » édité par la société Zimproov et un film des « 7 erreurs » spécialement tourné dans une entreprise alsacienne

Public cible :

- Collégiens : classe de 3^{ème}
- Lycéen : classe de seconde

Format de l'évènement :

- Ateliers
- Jeu en ligne - vidéo - échange avec l'entreprise

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Démonstration du geste professionnel
- Travaux collectifs
- Présentation des métiers

Fréquence de l'évènement : Trimestrielle

Période de l'année : Selon disponibilités

- Secteurs d'activité concernés : Industrie - Logistique - Énergie (dont Achats Supply Chain)
- L'évènement nécessite-t-il la mobilisation de partenaire(s) ? Oui

Profil de partenaire(s) :

- Chef d'établissement – collègue
- Entreprise
- Proviseur – lycée
- Rectorat

Nature du partenariat :

- Prescription/promotion de l'évènement
- Mise à disposition de collaborateurs/experts
- Echange de mise en visibilité/communication

Lieu de l'évènement : Le centre de formation

CCI organisatrice : Alsace Métropole

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 20

Escape Game / Forum des Toqués

Présentation des métiers via une approche ludo-pédagogique basée sur un escape game.

Public cible :

- Collégiens
- Lycéens
- Famille
- Demandeurs d'emploi
- Prescripteurs : Service Public de l'Emploi, Service Public Régional de l'Orientation, CEP...
- Interlocuteurs structures éducatives

Format de l'évènement :

- Visite de plateaux techniques
- Ateliers
- Jobdating

Objectif de l'évènement :

- Démonstration du geste professionnel
- Informations collectives
- Travaux collectifs
- Promotion des métiers en tension
- Rencontre avec des apprentis

Fréquence de l'évènement : 2 fois/an

Période de l'année : 1^{er} et 2nd semestre

Secteurs d'activité concernés :

- Hôtellerie - Restauration

L'évènement nécessite-t-il la mobilisation de partenaire(s) ? Oui

Profil de partenaire(s) :

- Conseil régional
- Pôle Emploi
- Mission locale

Nature du partenariat :

- Prescription/promotion de l'évènement
- Echange de mise en visibilité/communication

Lieu de l'évènement : Le centre de formation

CCI Organisatrice : Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 50

Open du numérique

Organisation d'une journée dédiée aux métiers du numérique et à la représentation des filles dans ce secteur d'activités.

Public cible :

- Lycéens
- Famille
- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Prescripteurs : Service Public de l'Emploi, Service Public Régional de l'Orientation, CEP...
- Interlocuteurs structures éducatives

Format de l'évènement :

- Visite de plateaux techniques
- Ateliers

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Démonstration du geste professionnel
- Informations collectives
- Travaux collectifs
- Ouverture aux secteurs/professions genrées (métiers majoritairement ouverts aux hommes/femmes)
- Présentation des métiers
- Promotion des métiers en tension

Fréquence de l'évènement : 1 fois/an

Période de l'année : 4^{ème} trimestre

Secteurs d'activité concernés :

- Numérique - informatique

L'évènement nécessite-t-il la mobilisation de partenaire(s) ? Oui

Profil de partenaire(s) :

- Entreprise (chef d'entreprise ou salarié)
- Conseil régional
- Pôle Emploi
- Mission locale

Nature du partenariat :

- Prescription/promotion de l'évènement
- Mise à disposition de collaborateurs/experts
- Echange de mise en visibilité/communication

Lieu de l'évènement : Le centre de formation

CCI Organisatrice : Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 50

Job Dating

Organisation de job dating de façon très fluide, dès lors qu'un petit nombre d'entreprises est demandeur et ceci dans toutes les filières sur l'ensemble des sites de formation, sans attendre de faire des événements à gros volume ; sont privilégiés la fréquence, la fluidité, la réactivité, la proximité...

Public cible :

- Collégiens
- Lycéens
- Etudiants

Format de l'évènement :

- Visite de plateaux techniques
- Journées portes ouvertes
- Bus/train/caravane
- Ateliers
- Jobdating

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Présentation des métiers
- Rencontre avec des apprentis

Fréquence de l'évènement : mensuelle

Période de l'année : à partir de mai

Secteurs d'activité concernés :

- Hôtellerie – Restauration
- Commerce distribution vente (dont optique, fleuriste, international)
- Administration - Gestion – RH
- Numérique – informatique
- Industrie - Logistique - Énergie (dont Achats Supply Chain)
- Qualité - environnement - biotechnologie - performance énergétique
- Bâtiment (dont travaux publique, menuiserie)
- Tourisme
- Finance - Banque - Assurance - Immobilier

Profil de partenaire(s) :

- Collectivité (Ville ou agglomération)
- OPCO
- Pôle Emploi
- Mission locale

Nature du partenariat :

- Prescription/promotion de l'évènement
- Echange de mise en visibilité/communication

Lieu de l'évènement : Le centre de formation

CCI organisatrice : La Réunion

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 200

Courses d'orientation commerce

Par équipe de 5 à 8 jeunes, parcours dans un centre-ville pour répondre à des énigmes et activités en lien avec les commerçants.

Les épreuves permettent de se questionner sur les métiers liés aux commerces et découvrir un secteur d'activité et toute la richesse de ses métiers de manière ludique, tout en impliquant les entreprises.

Un classement permet de récompenser la première équipe.

Public cible :

- Collégiens, à partir de la 4^{ème}
- Lycéens
- Demandeurs d'emploi

Format de l'évènement :

- Course d'orientation (parcours d'énigmes et d'activités)

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Présentation des métiers

Fréquence de l'évènement : 1 fois / an

Période de l'année : novembre

Secteurs d'activité concernés :

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Commerce distribution vente (dont optique, fleuriste, international...) ▪ Médical - Pharmacie ▪ Métiers de bouche (dont boulangerie, boucherie, charcuterie...) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numérique - informatique ▪ Finance - Banque - Assurance - Immobilier ▪ Coiffure - Esthétique |
|---|--|

Profil des partenaires mobilisés :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entreprise (chef d'entreprise ou salarié) ▪ Collectivité (Ville ou agglomération) ▪ Chef d'établissement – collègue ▪ Proviseur - lycée ▪ Conseil régional | <ul style="list-style-type: none"> ▪ OPCO ▪ Rectorat ▪ Mission locale ▪ CLEE (Comité local Ecole-Entreprise) |
|--|--|

Nature du partenariat :

- Echange de mise en visibilité/communication
- Prêts/Dons matériels
- Prescription/promotion de l'évènement
- Soutien financier
- Mise à disposition de collaborateurs/experts

Lieu de l'évènement : Dans les centres-villes, le départ et l'arrivée de la Course peut s'organiser à la CCI selon sa localisation géographique.

CCI organisatrices : Jura – Métropole de Bourgogne

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 250 à 500 participants

De firme en firme

Rencontre avec les chefs d'entreprise et chefs de service.

Public cible :

- Collégiens – Classe de 3^{ème}

Format de l'évènement :

- Visites d'entreprise

Objectif de l'évènement :

- Présentation des métiers

Fréquence de l'évènement : 1 fois/an

Période de l'année : Décembre

Secteurs d'activité concernés :

- Industrie - Logistique - Énergie (dont Achats Supply Chain)

Profil de partenaire(s) :

- Chef d'établissement – collègue
- Département

Nature du partenariat :

- Prescription/promotion de l'évènement

Lieu de l'évènement : Entreprises

CCI organisatrice : Lot-et-Garonne

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 300

Visites d'entreprises dans le cadre de la semaine de l'industrie

Organisation de 15 à 20 portes ouvertes d'entreprises industrielles pour faire découvrir les métiers de ces secteurs aux jeunes et aux demandeurs d'emploi.

Public cible :

- Collégiens
- Lycéens
- Etudiants
- Demandeurs d'emploi
- Interlocuteurs structures éducatives

Format de l'évènement :

- Journées portes ouvertes

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Présentation des métiers
- Promotion des métiers en tension

Fréquence de l'évènement : 1 fois/an

Période de l'année : novembre

Secteurs d'activité concernés :

- Industrie - Logistique – Énergie, dont Achats Supply Chain
- Industrie graphique
- Bâtiment, dont travaux publics, menuiserie

Profil de partenaire(s) :

- Entreprise (chef d'entreprise ou salarié)
- Chef d'établissement – collègue
- Proviseur – lycée
- Pôle Emploi
- Mission locale
- DDETSPP - Direction Départementale de l'Emploi, du Travail, des Solidarités et de la Protection des Populations

Nature du partenariat :

- Echange de mise en visibilité/communication

Lieu de l'évènement : Entreprises

Les Labs de la Fabrik de l'Orientation

Les « Labs » proposent une conception originale et innovante de l'orientation. L'information sur les métiers abandonne le format « espace documentaire » et passe résolument à l'expérience immersive.

Les Labs reproduisent des ambiances de travail de manière réelle ou virtuelle. Ils permettent aux publics de rencontrer des professionnels.

Public cible :

- Collégiens, à partir de la 4^{ème}
- Lycéens
- Etudiants
- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Prescripteurs : Service Public de l'Emploi, Service Public Régional de l'Orientation, CEP...

Format de l'évènement :

- Ateliers

Fréquence de l'évènement : mensuelle

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Démonstration du geste professionnel
- Présentation des métiers

Période de l'année : Tout au long de l'année

Secteurs d'activité concernés :

- Hôtellerie - Restauration
- Coiffure - Esthétique
- Tourisme
- Luxe (dont bijouterie)
- Commerce distribution vente (dont optique, fleuriste, international...)
- Médical - Pharmacie
- Métiers de bouche (dont boulangerie, boucherie, charcuterie...)
- Social - Services à la personne - Enseignement et formation
- Administration - Gestion - RH
- Numérique - informatique
- Automobile - Moteur - Mécanique
- Industrie graphique
- Industrie - Logistique - Énergie (dont Achats Supply Chain)
- Qualité - environnement - biotechnologie - performance énergétique
- Bâtiment (dont travaux publique, menuiserie)
- Aménagement paysager
- Finance - Banque - Assurance - Immobilier

Profil de partenaire(s) :

- Entreprise (chef d'entreprise ou salarié)
- Chef d'établissement – collège
- Proviseur – lycée
- Conseil régional

Nature du partenariat :

- Prescription/promotion de l'évènement
- Soutien financier

Lieu de l'évènement : Les Labs existent aujourd'hui au siège de la CCI et sur tout le territoire en 2023

CCI organisatrice : Métropole de Bourgogne

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 30

Découverte des métiers du commerce et des services

Permettre aux jeunes de se familiariser avec le monde de l'entrepreneuriat et d'échanger avec des professionnels du commerce.

Public cible :

- Collégiens : classe de 3^{ème}
- Lycéens : classe de première

Format de l'évènement :

- Conférence
- Intervention d'une compagnie de théâtre : mise en scène de métiers

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Informations collectives Travaux collectifs
- Présentation des métiers

Fréquence de l'évènement : 1 fois/an

Période de l'année : Décembre

Secteurs d'activité concernés :

- Commerce distribution vente (dont optique, fleuriste, international...)
- Finance - Banque - Assurance - Immobilier

Profil des partenaires :

- Entreprise (chef d'entreprise ou salarié)
- Chef d'établissement – collègue
- Proviseur – lycée
- CFA

Nature du partenariat : Mise à disposition de collaborateurs/experts

Lieu de l'évènement : La CCI

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 200

Découverte des métiers du transport et de la logistique

L'évènement est l'occasion pour les jeunes collégiens et lycéens de s'informer sur les métiers, les formations du transport et de la logistique.
Les jeunes visitent des entrepôts.

Public cible :

- Collégiens : classe de 3^{ème}
- Lycéens : seconde pro – seconde générale – CAP logistique

Format de l'évènement :

- Visite de plateaux techniques
- Conférence

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Démonstration du geste professionnel
- Présentation des métiers
- Promotion des métiers en tension

Fréquence de l'évènement : 1 fois/an**Période de l'année (Mois) :** Octobre**Secteurs d'activité concernés :**

- Industrie - Logistique - Énergie (dont Achats Supply Chain)
- Transport

Profil de partenaire(s) :

- Entreprise (chef d'entreprise ou salarié)
- Chef d'établissement – collègue
- Proviseur - lycée
- AIR Emploi (Métiers de l'aérien)

Nature du partenariat :

- Promotion / Prescription de l'évènement
- Mise à disposition de collaborateurs/experts
- Echange de mise en visibilité/communication

Lieu de l'évènement : La CCI**Nombre de visiteurs accueillis en moyenne :** 200

Sortie d'application en entreprise

Les sorties d'application visent à découvrir l'environnement professionnel dédié à la compétence enseignée et à appliquer l'aspect pratique exercé en formation : vitrines thème spinters@poitiers.cci.fr spinters@poitiers.cci.fr spinters@poitiers.cci.fratiques, gestion de stock, réserve, accueil client, encaissement client, etc...

Public cible :

- Etudiants

Format de l'évènement :

- Visite de plateaux techniques
- Ateliers

Objectif de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Démonstration du geste professionnel
- Présentation des métiers

Fréquence de l'évènement : 1 fois/an**Période de l'année :** janvier-février principalement et selon les projets abordés avec les entreprises partenaires**Secteurs d'activité concernés :**

- Commerce distribution vente (dont optique, fleuriste, international...)
- Métiers de bouche (dont boulangerie, boucherie, charcuterie...)
- Industrie - Logistique - Énergie (dont Achats Supply Chain)
- Qualité - environnement - biotechnologie - performance énergétique Bâtiment (dont travaux publics, menuiserie)
- Finance - Banque - Assurance - Immobilier

Profil de partenaire(s) :

- Entreprise (chef d'entreprise ou salarié)
- Echange de mise en visibilité / communication

Lieu de l'évènement : Entreprises**Nombre de visiteurs accueillis en moyenne :** 20

Mercredi de l'alternance

Atelier collectif, présentation des formations, des métiers et accompagnement à la recherche d'entreprise.

Public cible :

- Tout public

Format de l'évènement :

- Journées portes ouvertes
- Salons
- Ateliers
- Jobdating

Objectifs de l'évènement :

- Recrutement
- Informations collectives
- Présentation des métiers
- Rencontre avec des apprentis

Fréquence de l'évènement : Trimestrielle

Période de l'année : De janvier à octobre

Secteurs d'activité concernés :

- Commerce distribution vente (dont optique, fleuriste, international...)
- Médical - Pharmacie
- Administration - Gestion - RH
- Numérique - informatique

Lieu de l'évènement : Le centre de formation

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : 50

Nuit de l'orientation

Pour répondre aux besoins des jeunes, et offrir un autre type d'orientation, qui ne se concentre pas sur les programmes de formation, mais sur les métiers et les centres d'intérêts des jeunes, les CCI organisent une fois par an sur presque tout le territoire une opération originale : la « Nuit de l'orientation ».

L'objectif est de consacrer une soirée entre qui peut-être sur une amplitude horaire se situant entre 13h et 22h, à accompagner et informer collégiens, lycéens, étudiants et demandeurs d'emploi sur un large éventail de métiers et les possibilités de carrière.

Public cible :

- Collégiens – Lycéens – Etudiants
- Demandeurs d'emploi et publics en reconversion

Format de l'évènement :

- Stands découverte des métiers et speed dating
- Conférences – Salons
- Ateliers

Objectifs de l'évènement :

- Mise en relation avec des professionnels exerçant le métier cible
- Présentation des métiers
- Démonstration du geste professionnel

Fréquence de l'évènement : 1 fois / an

Période de l'année : Entre novembre et mars / Idéalement le mois de novembre sur l'opération du Mois de la découverte des métiers organisé du 6 novembre au 9 décembre 2023

Secteurs d'activité concernés :

- Médical – Pharmacie
- Automobile - Moteur – Mécanique
- Industrie - Logistique - Énergie (dont Achats Supply Chain)
- Hôtellerie – Restauration
- Commerce distribution vente (dont optique, fleuriste, international)
- Administration - Gestion – RH
- Numérique – informatique
- Qualité - environnement - biotechnologie - performance énergétique
- Bâtiment (dont travaux publique, menuiserie)
- Tourisme
- Coiffure – Esthétique
- Finance - Banque - Assurance – Immobilier
- ...

Profil des partenaire mobilisés :

- Entreprise (chef d'entreprise ou salarié)
- Conseil régional – Chambres consulaires
- Rectorat – Proviseur – lycée – collège - CIO
- CLEE (Comité local Ecole-Entreprise)
- Pôle Emploi – Mission Locale
- OPCO – Branches professionnelles

Nature du partenariat :

- Echange de mise en visibilité/communication

- Prescription/Promotion de l'évènement
- Prêts/Dons matériels/locations de stands métiers

Lieu de l'évènement : La CCI, le centre de formation, centre de congrès,

CCI organisatrice : 30 CCI sur l'édition 2022-2023

Nombre de visiteurs accueillis en moyenne : tout dépend du lieu d'accueil, de la mobilisation des partenaires : de 500 à 5500 !

Le mode d'emploi des Nuits de l'orientation est accessible [ici](#)

Vidéos présentant les Nuits de l'orientation :

CCI des Landes – 2 mars 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=WB76w0oj1mw>

CCI de Seine-et-Marne – 4 février 2023

<https://youtu.be/oqHPPG6qUw0>

CCI de Maine-et-Loire – 27 janvier 2023

www.youtube.com/watch?v=ACmSR10swik

CCI de Lyon-Métropole – 20 janvier 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=FRi785Rfm68>

CCI de la Vienne – 18 janvier 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=7TGqq7-raQ&t=2s>

CCI de la Touraine – 8 décembre 2022

https://www.youtube.com/watch?v=Ha3B3y_f6I

CCI de Brest – 25 novembre 2022 - *Reportage*

<https://www.tebeo.bzh/replay/151-ca-valait-le-detour-la-nuit-de-lorientation/11644249>

CCI de Grenoble – 9 novembre 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=8ot-IM1bedU>

CCI de la Mayenne – 3 dates – 3 lieux

<https://www.youtube.com/watch?v=MG0S08U34Nw>

Mode d'emploi des Nuits de l'orientation accessible [ici](#)