

Communication

Transformation
numérique des
commerçants.

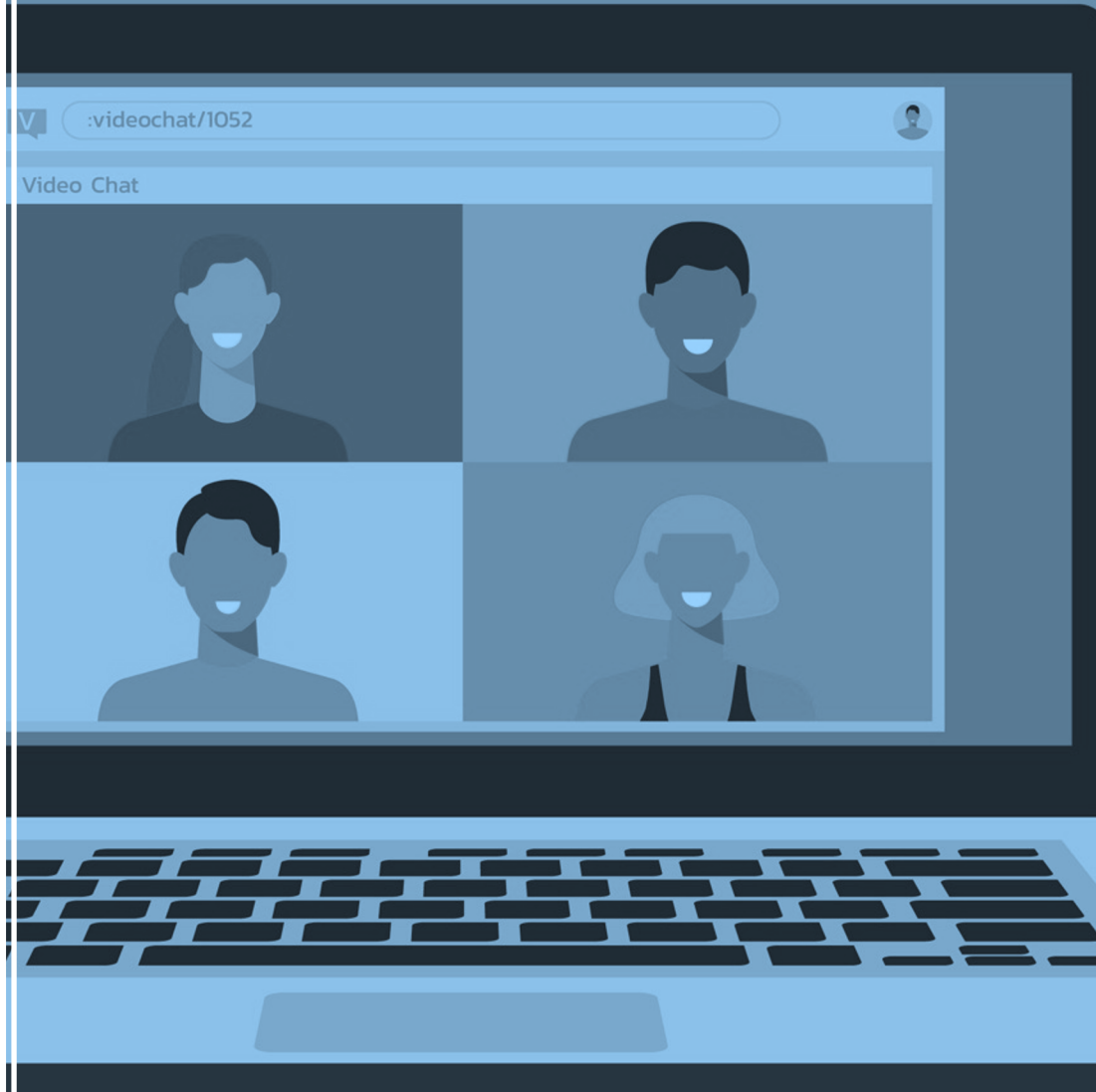


CCI FRANCE



Constat.

Les commerçants disposant d'une stratégie numérique plus développée sont souvent mieux outillés pour relever les défis immédiats et à moyen terme.



**Les commerçants
sont conscients des
bienfaits du digital
pour leur commerce**



**Mais ils sont
souvent déstabilisés
face à ces nouveaux
outils**





NOMBREUX SONT LES COMMERÇANTS QUI NE SONT PAS À L'AISE AVEC LE DIGITAL

32% des abandonnistes sont des
artisans et commerçants.
(Insee 2019)

30 % des TPE
n'ont toujours pas
de site Internet.

65% ont du mal avec le
vocabulaire propre au
numérique.

60% des commerçants
ne gèrent pas leur
visibilité sur Google.

***IL EST TEMPS DE
LES FAIRE RÉAGIR !***

A blurred background image of a business meeting. In the foreground, a person's hand is visible holding a tablet displaying a bar chart and a line graph. Another person in the background is holding a folder with a blue and orange cover. The overall scene is a professional office environment.

**Notre 1^e mission :
les inciter à faire le point sur
leur situation numérique.**

Diagnostic numérique

Les dernières semaines nous ont permis de préparer dans le réseau le dispositif « transformation numérique ».

Les CCI sont prêtes dès ce lundi 26 octobre à engager des prises de contact avec les commerçants.



Dimanche 25 octobre

On le fait savoir





Une campagne de communication sera lancée dans la presse nationale et régionale

Dimanche 25 octobre

Cette campagne répond aux objectifs suivants

Sensibiliser les commerçants à l'importance de leur transformation numérique.

Positionner le réseau des CCI comme un acteur engagé dans le Plan de relance commerce.

Inciter les commerçants à prendre contact avec leur CCI pour faire le point sur leur situation numérique.

Objectif

Sensibiliser les commerçants à l'enjeu de la transformation numérique et les inciter à contacter leur CCI.

1.2.3

✓ Ton léger et décalé dans une période qui est anxiogène.

✓ Accroches émergentes, en lien avec un frein du numérique : le langage.

✓ Déclinaison pour des visuels pour nourrir le kit de communication pour les CCI.



IL FAUT QU'ON PARLE



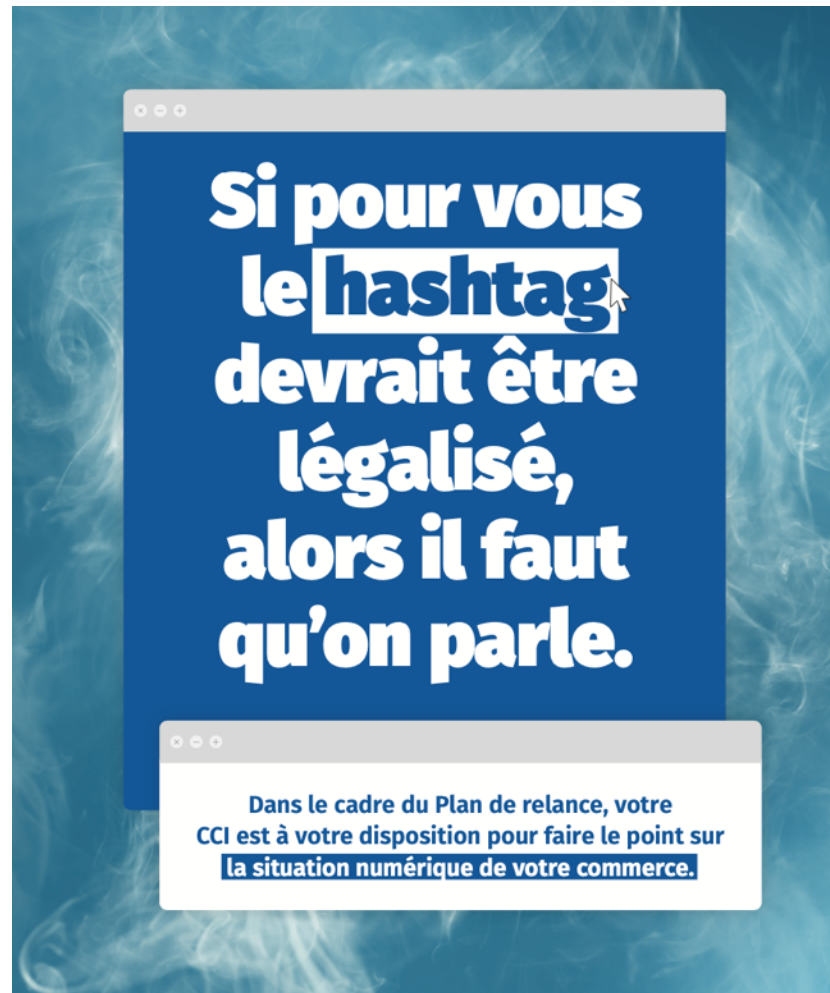
**Si lorsqu'on
vous parle de
taux de rebond
vous pensez au
basket-ball,
alors il faut
qu'on parle.**

Dans le cadre du Plan de relance, votre
CCI est à votre disposition pour faire le point sur
la situation numérique de votre commerce.



**Si lorsqu'on vous
parle de solution
d'hébergement
vous pensez à
un 2 pièces
exposé sud,
alors il faut
qu'on parle.**

Dans le cadre du Plan de relance, votre
CCI est à votre disposition pour faire le point sur
la situation numérique de votre commerce.



**Si pour vous
le hashtag
devrait être
légalisé,
alors il faut
qu'on parle.**

Dans le cadre du Plan de relance, votre CCI est à votre disposition pour faire le point sur **la situation numérique de votre commerce.**



**Si lorsqu'on
vous parle de
Big Data
vous pensez
à un rappeur,
alors il faut
qu'on parle.**

Dans le cadre du Plan de relance, votre CCI est à votre disposition pour faire le point sur **la situation numérique de votre commerce.**

Mailings

+


Pastilles vidéos
Réseaux sociaux



Si pour vous le **hashtag** devrait être légalisé, alors il faut qu'on parle.

Dans le cadre du **Plan de relance**, votre CCI est à votre disposition pour faire le point sur **la situation numérique** de votre commerce.


[Engagez votre transformation](#)

Si lorsqu'on vous parle de **solution d'hébergement** vous pensez à un 2 pièces exposé sud, alors il faut qu'on parle.

Dans le cadre du **Plan de relance**, votre CCI est à votre disposition pour faire le point sur **la situation numérique** de votre commerce.

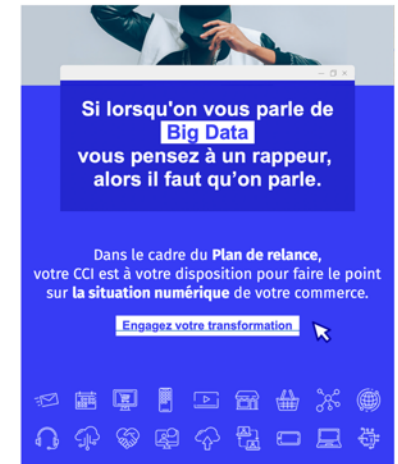
[Engagez votre transformation](#)




Si lorsqu'on vous parle de **taux de rebond** vous pensez à du basket-ball, alors il faut qu'on parle.

Dans le cadre du **Plan de relance**, votre CCI est à votre disposition pour faire le point sur **la situation numérique** de votre commerce.

[Engagez votre transformation](#)

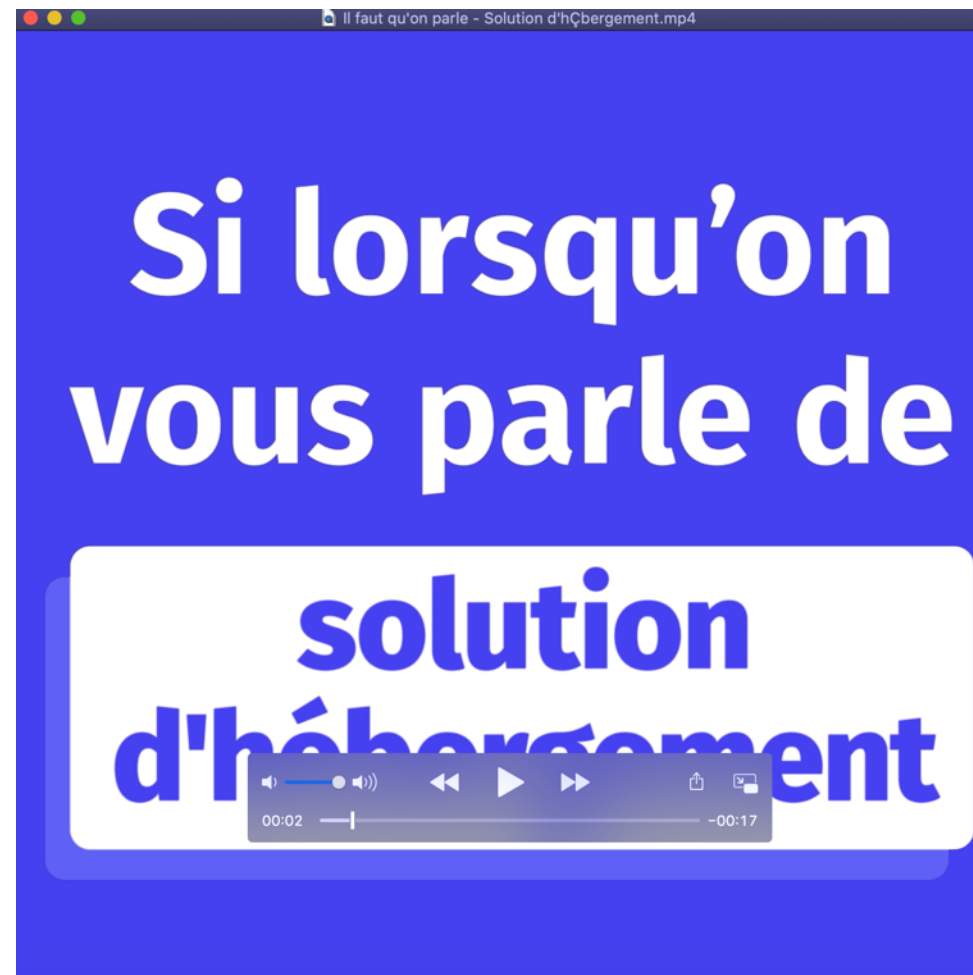



Si lorsqu'on vous parle de **Big Data** vous pensez à un rappeur, alors il faut qu'on parle.

Dans le cadre du **Plan de relance**, votre CCI est à votre disposition pour faire le point sur **la situation numérique** de votre commerce.

[Engagez votre transformation](#)





www.parlonsnumerique.fr

Création d'une page d'atterrissage sur cci.fr

+

Quizz

Pour récupérer des leads



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Connexion

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

LES CCI

CRÉATION, REPRISE ET CESSION D'EN-
TREPRISE

DÉVELOPPEMENT DE L'EN-
TREPRISE

FORMATION
S

INFORMATIONS ÉCO-
NOMIQUES

Vous êtes ▾

Rechercher



Accueil> Développement de l'entreprise> Commerce> **Transformation numérique des commerce**



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES COMMERÇANTS

#ParlonsNumérique

Innover, produire, vendre, communiquer ... : le numérique vous offre de multiples opportunités, que vous soyez un-e commerçant-e, une TPE-PME ou TPI-PMI.

Il vous permet notamment de mieux cibler, connaître et fidéliser vos clients ; de renforcer votre visibilité et ainsi de vous démarquer de la concurrence, d'augmenter vos ventes et votre chiffre d'affaires ; d'améliorer votre productivité et d'innover, ou encore de faciliter le recrutement de vos collaborateurs. La transformation numérique est donc un enjeu majeur pour la compétitivité des entreprises françaises et le maintien des emplois.



Débutons votre transformation par quelques questions

Votre commerce est-il visible en ligne ?

pas du tout

un peu

plutôt

totalement



<p>publié le 30/09/2020 Découvrir</p> <p>LA BOUTIQUE CONNECTÉE</p> <p>— Actualité</p> <p>Une boutique connectée près de chez vous pour digitaliser votre magasin</p> <p>Installée en plein cœur de ville, proposée par les CCI de Nice, de Paris-Ile-de-France et du Doubs, une boutique itinérante et connectée expose aux commerçants, [...]</p> <p>publié le 30/10/2019 Découvrir</p>	<p>publié le 01/10/2020 Découvrir</p> <p>Le phygital : l'alliance des complémentaires</p> <p>On les croyait opposés, irréconciliables, les boutiques traditionnelles et le commerce en ligne, et les voilà unis dans un concept marketing aux perspectives de développement stimulantes : le « phygital ». [...]</p> <p>publié le 23/11/2018 Découvrir</p>	<p>publié le 19/05/2020 Découvrir</p> <p>« Je suis un peu un multicarte du numérique »</p> <p>Sur tout le territoire, dans le réseau des CCI locales et régionales, des experts mettent leurs compétences au service des entreprises. [...]</p> <p>publié le 25/11/2019 Découvrir</p>
--	---	--



**Débutons votre transformation
par quelques questions**



Votre commerce est-il visible en ligne ?

pas du tout

un peu

plutôt

totalelement



Vous avez obtenu

330 points sur 500

**Continuez votre diagnostic numérique gratuit
avec votre CCI !**

Laissez-nous vos coordonnées. Un conseiller de votre CCI
vous contactera pour « parler numérique ».

Votre prénom

Votre nom

Votre téléphone

Votre e-mail

Votre code postal*

