



FICHE PRATIQUE DU MARKETING # 3

The screenshot shows a banner for 'Parcours relance 360 : pour retrouver la croissance'. It features three people in an office setting. Below the banner, there's a section with text about how the offer helps companies manage their activity during the crisis and regain competitiveness. A 'SOLUCCIO' logo is visible at the bottom right.

RÈGLES DE PUBLICATION EN LIGNE DES FICHES PRODUITS SOLUCCIO

Ce document vise à donner les règles d'intégration de contenus des fiches SOLUCCIO produites par CCI France sur les sites internet des CCI.

RAPPEL

Les CCI ont défini une offre nationale de services commune disponible sur l'ensemble du réseau des CCI. Tout prospect, client peut demander à bénéficier de cette offre. Les CCI doivent communiquer et valoriser cette offre sur leur territoire, notamment sur leur site internet dans le cadre de la charte graphique SOLUCCIO définie par CCI France.

>>> EXPOSÉ DE LA CONTRAINTE DES CONTENUS DUPLIQUÉS

Les contenus qui décrivent les produits de l'offre nationale de services sont normalisés par CCI France qui publie sur cci.fr/solutions les fiches produits à titre informatif uniquement*. Les sites internet des CCI peuvent reprendre les contenus descriptifs pour proposer ces produits à leurs prospects et clients. Les sites des CCI assurent la phase transactionnelle pour que leurs clients bénéficient du produit à titre gratuit ou payant. La reprise des contenus informatifs par plusieurs CCI va produire - de ce fait - des contenus dupliqués (*duplicate content*). Or les moteurs de recherche - qui sont les principaux pourvoyeurs de contacts générés en ligne qui dirigeront les internautes vers les pages des CCI - chassent ces phénomènes de contenus dupliqués. A contenu équivalent, ces moteurs vont indexer (ne retenir dans leur index) qu'un seul site, celui qui propose le contenu « original ». Le risque est donc une perte de trafic pour les CCI si plusieurs sites proposent le même contenu au profit d'un seul site que les moteurs de recherche reconnaîtront comme le site d'origine (*canonique*).

Il faut donc proposer - dans la mesure du possible - des contenus éditoriaux différents pour décrire le même produit.

* Pour rappel : CCI France ne propose pas directement aux prospects et clients les offres (en dehors des offres de formation du CFDE).

EN RÉSUMÉ : il faut définir des règles pour la reprise des contenus qui décrivent chaque offre SOLUCCIO pour éviter tout risque de déréférencement des sites des CCI et optimiser la visibilité de nos sites respectifs sur les offres SOLUCCIO

>>> SOLUTIONS PROPOSÉES

A partir du contenu normalisé par CCI France et publié sur cci.fr/solutions, les CCI ont 2 options possibles pour décrire le contenu de l'offre nationale de services SOLUCCIO dans les pages dédiées de leur site internet.

1 Limiter le taux de similarité des contenus comparés à 70 % pour la partie éditoriale (option 1)

Les moteurs de recherche comparent les contenus des pages entre elles et fixent un indice de similarité quand ils estiment que 2 pages ont un contenu proche ou commun. Si le taux de taux de similarité est de plus de 70 %* du contenu éditorial (qui décrit l'offre), il y a un risque que les moteurs considèrent qu'il y a un contenu dupliqué.

La page « canonique » est alors privilégiée sur ses « clones » et remonte prioritairement sur les moteurs de recherche sur la seule base du référencement naturel.

Proposition : CCI France met en ligne sur cci.fr une fiche produit SOLUCCIO et communique aux CCI le fichier source depuis l'espace <https://dircom.cci-info.fr/offre/publie/> qui reprend l'ensemble du contenu brut. A charge pour celles qui retiennent cette option de modifier le contenu dans la proportion d'au moins 30 % en personnalisant les parties descriptives et plus particulièrement les références au contexte local, le témoignage.

* Attention : le taux de 70 % est une valeur estimée sur la base des retours d'expérience en matière de SEO (Search Engine Optimization)

Pour vous aider à estimer rapidement le taux de similarité : une application en ligne pour comparer 2 pages et calculer le pourcentage de contenu identique <https://www.copyscape.com/compare.php>

Un exemple :

COPYSCAPE		Compare Articles or Web Pages	
235 matching words were found:			
Item 1 457 words, 51% matched		Item 2 500 words, 47% matched	
Les réseaux d'affaires un levier de développement pour		ECOBIZ votre réseau d'affaires pour le développement de	
votre entreprise		votre entreprise	
>> INTRODUCTION Vous souhaitez développer votre réseau professionnel ? Détecter de nouvelles opportunités d'affaires au niveau régional, national ou à l'international ? Créer du lien avec des acteurs économiques de votre territoire ? [« 31 words »	>> INTRODUCTION Vous souhaitez développer votre réseau professionnel ? Détecter de nouvelles opportunités d'affaires au niveau régional, national ou à l'international ? Créer du lien avec des acteurs économiques de votre territoire ?	
Le réseau des CCI]		La CCI de Grenoble [
vous propose d'intégrer	« 3 words »	vous propose d'intégrer	
un réseau d'affaires qui répond à vos objectifs		le réseau ECOBIZ	
dans le but d'optimiser la performance de votre entreprise.	« 11 words »	dans le but d'optimiser la performance de votre entreprise.	
>> LES ENJEUX		>> LES ENJEUX /	



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

2

Reprise du contenu avec obligation de référence à la source dans la structure de la page (option 2)

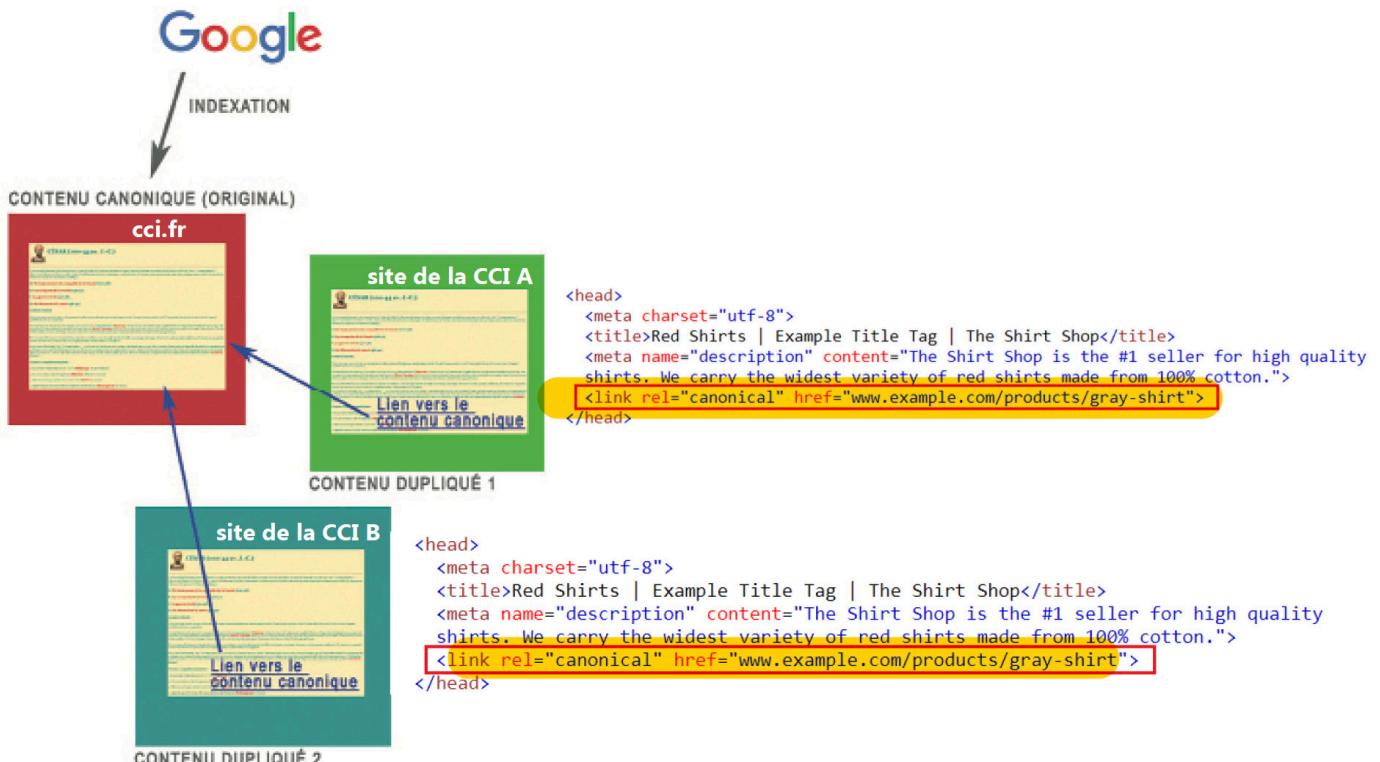
Pour les CCI qui ne souhaitent pas modifier le contenu d'origine et le reprendre pour l'essentiel (hormis les éléments de personnalisation au niveau des contacts, ...), il s'agit d'indiquer aux moteurs qu'une page est dupliquée par rapport à une page d'origine. L'indication se fait dans la structure de la page au niveau du code HTML de celle-ci par l'ajout d'une balise qui indique au moteur que la page qui la contient est dupliquée et lui fournit l'URL de la page canonique qui lui est associée.

La contre partie : la page d'origine (canonique) remontera prioritairement sur les pages dupliquées sur la base du référencement naturel et donc bénéficiera d'une meilleure visibilité.

Proposition : la CCI indique aux moteurs de recherche le contenu d'origine (canonique) et donc la page qui bénéficiera de la visibilité. La balise « canonical » (dans la zone <head> du code HTML) doit être indiquée comme suit :

```
<link rel="canonical" href="https://www.cci.fr/solutions/offre/nom de l'offre...">
```

Cette option nécessite que la CCI dispose des ressources internes pour intervenir sur le code HTML de chaque page de l'offre SOLUCCIO reprise du contenu de cci.fr/solution...



(source : Abondance.com)

>>> EN SYNTHÈSE

page dite (canonique) sur cci.fr

The screenshot shows the CCI France website with a search bar at the top. Below it, there's a navigation menu with links like 'Ressources et documentations', 'Services et solutions', 'Presse et actualités', and ' rejoindre le réseau CCI'. The main content area features a large image of business people networking. A blue call-to-action button labeled 'SOLUCCIO' is prominently displayed.



option 1 : réécriture de certaines zones / contenus

This version of the page has been significantly rewritten. The main title 'Les réseaux d'affaires, un levier de développement pour votre entreprise' remains, but the content is mostly new. It discusses how professional networks can help businesses grow through various services like meetings, networking, and training. A blue call-to-action button labeled 'SOLUCCIO' is present.

éléments éditables
éléments fixes



option 2 : reprise du texte et intégration de la balise [canonical] dans le code HTML de la page

```

1: <!DOCTYPE html>
2: <html lang="fr" dir="ltr" prefix="og: https://ogp.me/ns#>
3: <head>
4: <meta charset="utf-8" />
5: <link rel="canonical" href="https://www.cci.fr/offer/reseaux-affaires-developpement-entreprises" />
6: <link rel="image_src" href="https://www.cci.fr/sites/cf/files/mwccu1152/2021-10/solucciostock_17930655.jpg" />
7: <meta property="og:title" content="Réseau d'affaires - CCI France" />
8: <meta name="description" content="Vos réseaux d'affaires sont un levier de développement pour votre entreprise. Découvrez les offres de services proposées par la CCI France." />
9: <meta name="og:script" content="https://soluccio.chamberlab.net/offer/reseaux-affaires-developpement-entreprises" />
```

CE QU'IL FAUT RETENIR :

A partir du contenu fourni par CCI France, la CCI opte pour :

- un travail de réécriture total ou partiel et s'oblige à respecter au moins 30 % de contenu différentié
- une reprise du contenu à l'identique, mais avec indication dans le code source de la page sur l'origine du contenu

Quelle que soit l'option retenue, la CCI renseigne systématiquement l'URL de la page de l'offre SOLUCCIO liée à la page canonique sur cci.fr depuis le lien <https://soluccio.chamberlab.net> pour que cci.fr puisse rediriger le client vers la CCI qui opère la phase transactionnelle.



Vos questions, nos réponses : soluccio@ccifrance.fr



La FAQ sur l'espace m@cci
https://macci.cci.fr/jcms/prod_4611956/les-questions-reponses-relatives-a-soluccio